



# FIL BULLETIN

Nr. 69

Liebe Sportfreundinnen, liebe Sportfreunde!

Ich darf Sie nachstehend über wichtige Entscheidungen der FIL-Exekutive bei ihren Sitzungen in Innsbruck/AUT und Ljubljana/SLO sowie über Beschlüsse des 67. FIL Kongresses 2019 in Ljubljana informieren:

**Für den Sportbereich (Kunstbahn und Naturbahn):**

**Auf Vorschlag der Technischen Kommission KB werden für die Saison 2019/20 folgende Werte festgelegt (unverändert gegenüber den Vorjahren):**

**Druckmessung Kufe/Schiene, Kufe, Bock-Buchse**

**Vorspannung: 2Nm**

**Messdruck: 7Nm**

**max. Wert: 1 mm**

**Druckmessung Schienen-Schrauben-Buchse**

**Vorspannung: 1Nm**

**Messdruck: 3Nm**

**max. Wert: 1 mm.**

**Die Exekutive vergibt die Kontinentalmeisterschaften 2020 (race in race-Modus) wie folgt:**

- 51. FIL-Europameisterschaften 2020 in Lillehammer/NOR
- 9. America Pacific Championships 2019/20 in Whistler/CAN
- 41. FIL Junioren-Europameisterschaften 2020 in Winterberg/GER
- 9. Junior America Pacific Championships 2019/20 in Park City/USA

**Die Exekutive vergibt die Europameisterschaften 2020 auf Naturbahn an den Russischen Rennrodelverband mit Moskau als Austragungsort.**

**Die Exekutive stimmt auf Vorschlag der Kommission Jugend/Entwicklung der Erweiterung der teilnahmeberechtigten Doppelsitzerpaare in der Juniorenklasse auf maximal 5 pro Nation (3 Herrenpaare, 2 Damenpaare) für die Saison 2019/20 zu.**

**Die Exekutive stimmt der testweisen Einführung einer U23- Wertung bei den kontinentalen Meisterschaften 2019/20 auf Kunstdbahnen zu.**

**Die Exekutive stimmt einer testweisen Änderung des Verfolgungsrennens (Naturbahn) zu. Details dazu entnehmen Sie bitte der [Anlage 1](#).**

Betreffend des Doppelsitzer- Standardschlittens wurden auf Vorschlag der Technischen Kommission Kunstdbahn folgende Beschlüsse getroffen:

**Die Exekutive stimmt dem Dringlichkeitsantrag der Technischen Kommission zu IRO § 5 Pt.1.3.3.1 zu. [\(Anlage 2\)](#)**

**Die Exekutive stimmt dem Dringlichkeitsantrag der Technischen Kommission zu IRO § 5 Pt.1.3.4 zu [\(Anlage 3\)](#).**

**Die bestätigten Sportkalender KB und NB für die Saison 2019/20 entnehmen Sie bitte den [Anlagen 4-6](#).**

**Die Transport- und Reisekostenzuschüsse der FIL für die Teilnahme an Kunstdbahn und Naturbahn- Veranstaltungen wurden für die Saison 2019/20 beschlossen (s. [Anlage 7](#)).**

**Im Kunstdbahngebiet ist die Gestaltung der Werbeflächen in Größe und Farbe bis zum 31. August jedes Sportjahres dem Technischen Direktor auf elektronischem Weg zur Überprüfung und Freigabe zu übersenden ([eigentler@fil-luge.org](mailto:eigentler@fil-luge.org)). Bei fristgerechter Einreichung und regelkonformen Werbeflächen erfolgt eine schriftliche Freigabe.**

Bitte beachten Sie hierzu wiederum auch die vom Kongress 2018 beschlossene **Neuregelung der Werberechte Kunstdbahn und Naturbahn** (IRO §7, [Anlage 8](#)).

In geheimer Abstimmung wählten die Mitglieder der Exekutive **die Sieger und Platzierten im Posterwettbewerb 2019/20** wie folgt:

1. Platz      *Weltcup Naturbahn in Kühtai/AUT*
2. Platz      *FIL- Weltmeisterschaft Kunstdbahn in Winterberg/GER*
3. Platz      *Weltcup Naturbahn in Moskau/RUS*

Die Exekutive hat **KUWAIT als provisorisches Mitglied** in die FIL aufgenommen.

**Der FIL- Fair Play Preis** wurde von der Exekutive an **Chris Bochnovich / USA** verliehen. Herr Bochnovich, selbst ehemaliger Rennrodler, hat sich in Park City in außergewöhnlich hilfsbereiter Art und Weise spontan um einen akut erkrankten Junioren- Rennrodler aus Bulgarien und um das restliche bulgarische Juniorenteam gekümmert.

Der **67. FIL-Kongress in Ljubljana** wurde von Delegierten aus 34 Nationalverbänden besucht. Ein Dank an dieser Stelle an den slowenischen Verband für die ausgezeichnete Organisation und für das stimmungsvolle Rahmenprogramm!

In seinem **Kongressbericht ging Präsident Josef Fendt** unter anderem auf folgende Themen ein:

- Die FIL muss sich verstärkt mit Themen beschäftigen, welche nicht direkt den Sportbetrieb betreffen (Good Governance, Gender Equality, Auflagen der WADA).
- Anti- Doping- Angelegenheiten der FIL wurden teilweise an die International Testing Agency (ITA) ausgelagert.
- „Gender Equality“ hat auch eine Gleichstellung des Teilnahmefeldes bei den Einsitzer- Disziplinen bei OWS 2022 in Beijing/CHN zur Folge: 35 Damen/35 Herren
- Wiederum sehr hohes Niveau der FIL Rennrodelveranstaltungen auf KB und NB, gute TV-, Live-Streaming- und Social Media Bilanz für die vergangene Saison.
- Überraschend erfreuliche Entwicklung im Damen- Doppelsitzer, großes Interesse der Jugendlichen an dieser neuen Disziplin (Jugend-olympische Premiere 2020 in St. Moritz). Der dafür entwickelte Standard- Doppelsitzerschlitten hat sich schon sehr bewährt.
- Die Weiterbenutzung von unseren Olympia-Bahnen war und ist schon immer ein großes Anliegen der FIL. Bestrebungen sind da was die Wiederinbetriebnahme der Bahnen in PyeongChang/KOR und Nagano/JPN anbelangt, die Bahn in Sarajewo/BIH wird mit öffentlicher Unterstützung saniert.
- Der Naturbahn- Bereich hat sich sportlich gut entwickelt, jedoch seit 2 Jahren keine Hauptsponsoren. Dies trotz erheblicher Aufwendungen seitens der FIL, wie beispielsweise Finanzierung der TV- Produktionen von den Weltcup-Rennen und Meisterschaften. Eine Agentur wird sich nun um die Sponsorenakquise bemühen.

**Generalsekretär Einars Fogelis**, betonte in seiner ersten Rede an den FIL Kongress in dieser Funktion die Wichtigkeit einer guten Zusammenarbeit der FIL mit der internationalen Sportwelt. Insbesondere die Zusammenarbeit der FIL mit dem IOC, den anderen olympischen Wintersportverbänden, mit der WADA und ITA wurde hier angesprochen.

**Vizepräsident Harald Steyrer** konnte den Delegierten des Kongresses erneut einen Jahresabschluss vorlegen, der die **strikte Einhaltung der beschlossenen Vorgaben** widerspiegelte. Die Minderausgaben waren hauptsächlich durch eine zahlenmäßig schwächere Beteiligung von Athleten bei den diversen FIL- Wettkämpfen bedingt.

Nach einstimmiger Verabschiedung des Jahreshaushaltes 2018/19 und Verlesung des Revisionsberichtes wurde die Exekutive durch den Kongress entlastet. Bei der Vorstellung des Jahreshaushaltes 2019/20 hat Harald Steyrer neuerlich darauf hingewiesen, dass der jährliche Abgang im Haushalt reduziert werden muss,

um eine ausgeglichene 4- Jahres Periode sicherzustellen. Andernfalls sind die Finanzreserven der FIL in einigen Jahren aufgebraucht.

Es wurden im Haushalt 2019/20 bereits entsprechende Gegenmaßnahmen eingeleitet.

Im Rahmen des Kongresses wurden verdienstvolle Funktionäre des Rennrodelsports von Präsident J. Fendt und Generalsekretär E. Fogelis mit dem Ehrenzeichen der FIL ausgezeichnet:

**Bronze:**

- ° Borut FEJFAR/SLO
- ° Viljem RAKOVEC/SLO
- ° Štefan ZADRAVEC/SLO
- ° Reto GILLY/SUI
- ° Norbert LOCH/GER
- ° Käthi MAAG/SUI
- ° Heinz KOCHER/SUI
- ° Gunta RUTKASTE/LAT
- ° Raimonds BEBRIS/LAT
- ° Rastislav Drajna / SVK
- ° Ján Harniš /SVK
- ° Walter Marx jun. /SVK
- ° Dušan Gerdelán /SVK

**Silber:**

- ° Doris SCHENKEL/SUI
- ° Edi SCHÄRER/SUI
- ° Andris SVALBE/LAT
- ° Normunds GRAVA/LAT

**Gold:**

- ° Björn DYRDAHL/NOR

**Gold mit Diamant:**

- ° Svein Romstad/USA

**Für 25- jährige Tätigkeit als Präsident der FIL wurde an Josef Fendt eine Ehrenurkunde übergeben.**

**Für 30- jährige Tätigkeit als Exekutivmitglied der FIL wurde an Geoff Balme eine Ehrenurkunde übergeben.**

**Für 25- jährige Tätigkeit als Exekutivmitglied der FIL wurde an Einars Fogelis eine Ehrenurkunde übergeben.**

**Armin Zöggeler wurde als einer der erfolgreichsten Rennrodler in der Geschichte der FIL in die Hall of Fame der FIL aufgenommen.**

**Thomas SCHWAB wurde zum Vizepräsidenten Marketing der FIL gewählt. Er ist somit neues Mitglied der FIL Exekutive.**

**FIL-Meisterschaften:**

- Die **Weltmeisterschaften 2021 auf Kunstbahn** findet auf Antrag des Rennrodelverbandes von Kanada in **WHISTLER** und nicht in Calgary statt. Der FIL Kongress hat dieser Verlegung des Austragungsortes zugestimmt.
- Die **Weltmeisterschaften 2023 auf Kunstbahn** hat der Kongress an den Bob- und Schlittenverband Deutschland (BSD) mit **Oberhof** als Austragungsort vergeben.

**Abschließend noch weitere wichtige Informationen:**

Betreffend **Transporte im Kunstabnbereich nach Nordamerika** wird uns seitens des Logistikpartners CONCEPTUM ein Angebot übermittelt.

Betreffend **Transport im Kunstabnbereich nach Sochi zur ITW und Weltmeisterschaft und zurück nach Deutschland** wird vom russischen Rennrodelverband ein **Charterflug** organisiert.  
Kosten pro Person (inkl. Schlittentransport): € 400,--.

Nähere Informationen zu diesen Transportangeboten folgen noch.

Wir möchten Ihnen das **Schreiben der Technischen Kommission Kunstabn betreffend Rennschuhe mit den aktualisierten Tragerichtlinien** auf diesem Weg zur Kenntnis bringen (**Anlage 9**), die Rennschuhe Produktionsjahr 2018 sind nun auch in der Allgemeinen Klasse weiterhin erlaubt. Bitte beachten Sie ebenso das Rundschreiben der Technischen Kommission Kunstabn zum Thema **Einheitsschlitten Doppelsitzer** (**Anlage 10**).

Aus aktuellem Anlass möchten wir Sie nochmals auf die unverändert gültigen Richtlinien betreffend **Umlackierung von UVEX Schutzhelmen** hinweisen (**Anlage 11**).

Die Ende Mai 2018 in Kraft getretene **Datenschutzgrundverordnung der Europäischen Union** (EU-DSGVO) hat, wie bereits letztes Jahr beschrieben, auch auf die FIL und deren Mitgliedsverbände sowie auf alle in irgendeiner Weise mit der FIL Verbundenen erheblichen Einfluss.

So wird für die kommende Saison leider wiederum eine **aktualisierte Datenschutzerklärung** für die Sportler unumgänglich sein. Diese Aktualisierung wurde auf Grund von Vorgaben der WADA notwendig. **Diese Datenschutzerklärung muss von den Athleten oder bei Minderjährigen vom Erziehungsberechtigten unterschrieben sein, bevor ein Antreten bei einem FIL-Wettkampf erfolgen kann.** Nähere Informationen dazu erfolgen in Kürze.

Das IOC hat uns kürzlich die **Werberichtlinien „Rule 50“ für die Olympischen Jugendspiele (YOG) in Lausanne- ST. Moritz/SUI** übermittelt (**Anlage 12**). Wir bitten dringend um Beachtung und Einhaltung dieser Vorgaben. Über Ihr Nationales Olympisches Komitee besteht auch die Möglichkeit, Ihre Designs vorab durch das IOC begutachten und freigeben zu lassen. Bitte nutzen Sie diese Möglichkeit, um Unstimmigkeiten während der Olympischen Jugendspiele zu vermeiden.

Ebenso haben wir vor wenigen Tagen von IOC- Solidarity ein Schreiben mit Informationen **zum Unterstützungsprogramm für Athleten in Vorbereitung für die Olympischen Winterspiele 2022 in Beijing/CHN bekommen (Anlage 13)**. Wir empfehlen unseren Nationalverbänden dringend, sich hier ehestmöglich mit deren Nationalen Olympischen Komitees in Verbindung zu setzen – die Anträge zu diesem Programm müssen durch die NOKs erfolgen.

Die FIL ist gemäß FIL (WADA) Anti Doping Code verpflichtet, **Ihre Mitgliedsverbände auf die Einhaltung der Anti- Doping Regeln** in deren Regelwerken hinzuweisen beziehungsweise diese zu kontrollieren. Hier bitte ich ebenfalls die Mitgliedsverbände um **unterschriebene Retournierung der Anlage 14** an das FIL Büro - Diana Springl ([springl@fil-luge.org](mailto:springl@fil-luge.org)), **inklusive der diesbezüglichen Verbandsregelung** und/ oder den einschlägigen Beschluss des zuständigen Verbandsorgans zum Nachweis der Implementierung.

Wie immer möchten wir Sie bitten **uns zu informieren, wenn Athleten ihre Karriere beendet haben**. Diese Informationen werden für die Online-Registrierung, für Anti-Doping-Angelegenheiten sowie für den FIL-Media Guide und für die FIL-Website benötigt.

In diesem Zusammenhang möchten wir auch wieder um Ihre Mitarbeit bei der **Aktualisierung des FIL-Media-Guides** bitten. In nächster Zeit wird an Sie dazu ein eigenes Rundschreiben versandt werden.

Ganz zum Schluss noch die **aktuelle Aufgabenverteilung der Mitarbeiterinnen im FIL Büro** für Sie zur Information:

Babett Wegscheider:

Stv. Exekutivdirektorin, Marketing und Werbung, Ansprechpartnerin für die Ausrichter von FIL- Wettbewerben, FIL- Website, FIL- Magazine, FIL Media Guide

Erika Votz:

Bereich Kunsthalle inkl. Entwicklungsprogramm und NF- Betreuung, Fuhrpark, Versicherungsangelegenheiten, Kongressvorbereitung

Anja Fischer:

Bereich Naturbahn inkl. Entwicklungsprogramm und NF- Betreuung, FIL- Lizenzen, Akkreditierungen/Online- Registrierungen, Assistenz bei der Organisation von Reisen, Sitzungen und Meetings

Britt Nielsen:

Übersetzungen, IRO Kunsthalle + Naturbahn, Unterstützung bei Visa- Anträgen

Diana Springl:

Anti-Doping-Angelegenheiten, Team-Assistenz

Wir wünschen Ihnen schöne und erholsame Sommermonate sowie eine gute Vorbereitungszeit auf die Rennrodelaison 2019/20!

Mit freundlichen Grüßen



Christoph Schweiger  
Exekutivdirektor

**14 Anlagen**

<h1>Änderung 2019</h1>		
<input type="checkbox"/> Kunsthahn <input checked="" type="checkbox"/> Naturbahn		
Antragsteller: Kommission	IRO § 10	Antrag-Nr. 1
<b>Antrag:</b> <b>Die Startreihenfolge beim Verfolgungsrennen ergibt sich aus den Zeiten der Qualifikation, § 10 1.9.1 und wird in einem Raster festgelegt.</b> <b>Die Kommission schlägt vor zum Test in der Saison 2019 / 2020 den Raster aus dem Parallel – Rennen zu verwenden § 10 1.8.2</b> <b>Die daraus notwendigen organisatorischen Anpassungen sollen in die für das Verfolgungsrennen auszuarbeiteten <u>Durchführungsbestimmungen</u> eingearbeitet werden.</b>		
Anlage 1: Raster alt	Anlage 2: Raster neu gleich wie Parallel Bewerb	
<b>Begründung:</b> Beim Test des Verfolgers in der Saison 2018 / 2019 mussten wir feststellen, dass die Erstellung des Rasters, der die Startreihenfolge nach der Qualifikation regelt, sehr viel Zeit in Anspruch nimmt.		
<b><u>Welche §§ sind auf Grund der Änderung(en) ebenfalls zu präzisieren bzw. zu ändern?</u></b>		

# Raster alt

1st Round	
Head 1	
16	1
Head 2	
15	2
Head 3	
14	3
Head 4	
13	4
Head 5	
12	5
Head 6	
11	6
Head 7	
10	7
Head 8	
9	8
Lucky Loser 1	
Lucky Loser 2	

2nd Round	
From the winners of Head 1 to Head 8 and 2 Lucky Loser	
Head 10	
1st Round (10)	1st Round (1)
Head 11	
1st Round (9)	1st Round (2)
Head 12	
1st Round (8)	1st Round (3)
Head 13	
1st Round (7)	1st Round (4)
Head 14	
1st Round (6)	1st Round (5)
Lucky Loser 1	

FINAL	
The ranking is based on the times	
Laky Louser 1	
5. from Head 10 to Head 14	
4. from Head 10 to Head 14	
3. from Head 10 to Head 14	
2. from Head 10 to Head 14	
1. from Head 10 to Head 14	



## Raster neu



1st Round		2nd Round		3rd Round FINAL	
				Ergebniss lt. Zeit	
<b>Head 1</b>					
1	16				
<b>Head 2</b>				1	
8	9				
<b>Head 3</b>				2	
5	12				
<b>Head 4</b>				3	
4	13				
<b>Head 5</b>				4	
3	14				
<b>Head 6</b>					
6	11				
<b>Head 7</b>					
7	10				
<b>Head 8</b>					
2	15				

## Antrag zur Änderung der Anlage 6 zur IRO 2018



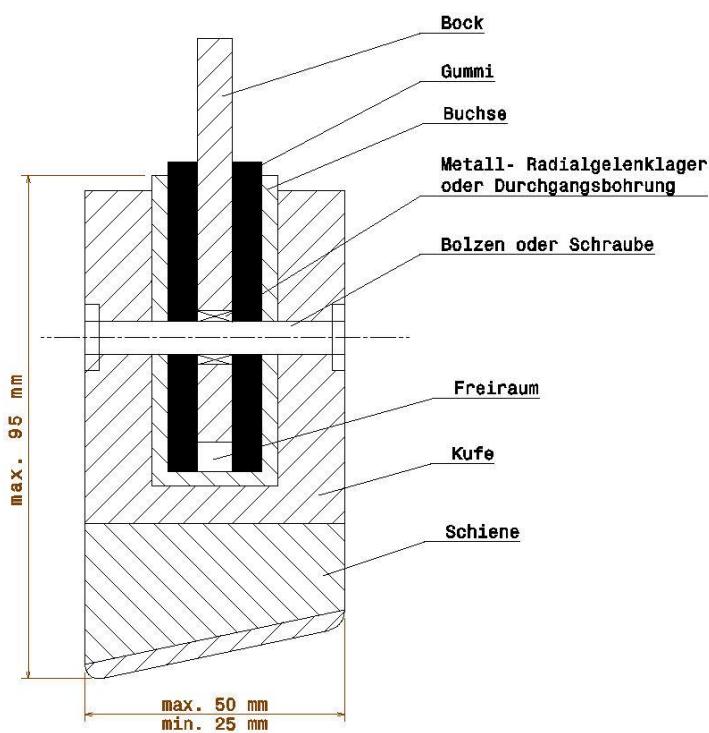
Kunstbahn  Naturbahn

Antragsteller: Technische Kommission	IRO § 5 Pt.1.3.3.1	Antrag-Nr.: 01
--------------------------------------	--------------------	----------------

### Alter Text:

### Neuer Text:

#### 1.3.3.1 Bock Buchse



- Die Kufe mit Schiene darf in der Breite 50 mm und in der Höhe 95 mm nicht überschreiten.

### Begründung:

Die Präsentation der Jugend A weiblich Doppelsitzer im Rahmen der YOG 2020 hat einen sehr hohen Stellenwert. Aus diesem Grund schlägt die TK die oben beschriebene Änderung der Anlage 6 zur IRO 2018 vor. Diese Änderung erlaubt es den Athleten die Maximale Höhe der Laufschiene von 30 mm (IRO 2018 § 5 Pt. 1.3.5) zu nutzen.

### Welche §§ sind auf Grund der Änderung(en) ebenfalls zu präzisieren bzw. zu ändern?

keine

## Antrag zur Änderung der Anlage 6 zur IRO 2018



Kunstbahn  Naturbahn

Antragsteller: Technische Kommission	IRO § 5 Pt.1.3.4	Antrag-Nr.: 02
--------------------------------------	------------------	----------------

### Alter Text:

#### 1.3.4 **Damen Doppelsitzer Böcke**

- Es müssen die Original - Böcke verwendet werden.
- Die Spurbreite muss 415 bis 450 mm betragen.
- Die Verbindung zwischen Sitzschale und Böcke darf nicht verändert werden. Es können jedoch unterschiedliche Einlagen mit denselben Abmessungen zur Härteeinstellung verwendet werden.
- Die Verbindung zwischen Böcke und Kufe darf nicht verändert werden. Es können jedoch unterschiedliche härten, mit denselben Abmessungen (Gummieinsatzes, welcher den Bockfuß ummantelt), verwendet werden.

### Neuer Text:

#### 1.3.4 **Damen Doppelsitzer Böcke**

- Es müssen die Original - Böcke verwendet werden.
- Die Spurbreite muss 415 bis 450 mm betragen.
- ~~Die Verbindung zwischen Sitzschale und Böcke darf nicht verändert werden. Es können jedoch unterschiedliche Einlagen mit denselben Abmessungen zur Härteeinstellung verwendet werden.~~
- Die vordere Sitzschalen-Aufhängung darf nicht verändert werden.
- Die hintere Sitzschalen-Aufhängung kann individuell angepasst werden.
- Die Verbindung zwischen Böcke und Kufe darf nicht verändert werden. Es können jedoch unterschiedliche härten, mit denselben Abmessungen (Gummieinsatzes, welcher den Bockfuß ummantelt), verwendet werden.

### Begründung:

Die Präsentation der Jugend A weiblich Doppelsitzer im Rahmen der YOG 2020 hat einen sehr hohen Stellenwert. Aus diesem Grund schlägt die TK die oben beschriebene Präzisierung der Anlage 6 zur IRO 2018 vor. Mit dieser Anpassung wird eine verbesserte „Lenkeigenschaft“ der Standard-Schlitten erreicht.

### Welche §§ sind auf Grund der Änderung(en) ebenfalls zu präzisieren bzw. zu ändern?

keine

## Jahresblaufplan 2019/2020 Kunstbahn (Änderungen vorbehalten)

Daily Schedule 2019/2020 Artificial Track (Subject to change)

(Zeiten = ORTSZEITEN / Times = LOCAL TIMES)

		ITW Winterberg					ITW Oberhof					ITW Innsbruck					WC # 1 - Innsbruck																	
		28.Oct.	29.Oct.	30.Oct.	31.Oct.	01.Nov.	02.Nov.	03.Nov.	04.Nov.	05.Nov.	06.Nov.	07.Nov.	08.Nov.	09.Nov.	10.Nov.	11.Nov.	12.Nov.	13.Nov.	14.Nov.	15.Nov.	16.Nov.	17.Nov.	18.Nov.	19.Nov.	20.Nov.	21.Nov.	22.Nov.	23.Nov.	24.Nov.					
2019	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Mo	Di	Fr	Sa	Mo	Di	Do	Fr	Sa	So				
								ITW	ITW	ITW	ITW	ITW	ITW	ITW							ITW	ITW	ITW	19:00	T	T	09:30 NC 14:30	WC 10:00 DA 12:50	WC 10:00 HE 13:15 DO					
2019	WC # 2 - Lake Placid					ITW Whistler					WC # 3 - Whistler																							
	25.Nov.	26.Nov.	27.Nov.	28.Nov.	29.Nov.	30.Nov.	01.Dez.	02.Dez.	03.Dez.	04.Dez.	05.Dez.	06.Dez.	07.Dez.	08.Dez.	09.Dez.	10.Dez.	11.Dez.	12.Dez.	13.Dez.	14.Dez.	15.Dez.													
2019	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Mo	Di	Fr	Sa	Mo	Di	Do	Fr	Sa	So				
	R	19:00	T	T	09:30 NC 14:30	WC 09:00 DO 12:50	WC 08:30 HE 12:00	SP	R	R	R	R	ITW	ITW	ITW	day off	19:00 MFS	T	09:30 NC 14:30	WC APCh 09:40	WC APCh 16:40	R			09:30 NC 14:00	APCh DO 16:40	APCh HE 13:00	SP						
2019	WC # 4 - Altenberg					WC # 5 / 51. EM - Lillehammer					WC # 6 - Sigulda					WC # 7 - Oberhof																		
	16.Dez.	17.Dez.	18.Dez.	19.Dez.	20.Dez.	21.Dez.	22.Dez.	23.Dez.	24.Dez.	25.Dez.	26.Dez.	27.Dez.	28.Dez.	29.Dez.	30.Dez.	31.Jan.	01.Jan.	02.Jan.	03.Jan.	04.Jan.	05.Jan.													
2020	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Mo	Di	Fr	Sa	Mo	Di	Do	Fr	Sa	So				
	R	ZT 19:00	T	T	09:30 NC 14:30	WC 09:30 DO 12:15	WC 09:15 HE 13:00	T-S	R	19:00 MFS	T	T	09:30 NC 14:30	WC 09:50 DO 12:40	WC 10:15 HE 13:00	T-S	R	19:00 MFS	T	T	09:30 NC 14:30	WC 14:45 DO 17:30	WC 09:55 HE 13:00	R	19:00 MFS	T	T	09:30 NC 14:30	WC 09:35 DO 12:35	WC 09:30 HE 13:00	T-S			
2020	FIL- ITW Sochi					49. FIL WM Sochi					WC # 8- Winterberg					WC # 9 - Königssee																		
	03.Feb.	04.Feb.	05.Feb.	06.Feb.	07.Feb.	08.Feb.	09.Feb.	10.Feb.	11.Feb.	12.Feb.	13.Feb.	14.Feb.	15.Feb.	16.Feb.	17.Feb.	18.Feb.	19.Feb.	20.Feb.	21.Feb.	22.Feb.	23.Feb.	24.Feb.	25.Feb.	26.Feb.	27.Feb.	28.Feb.	29.Feb.	01.Mar.						
	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	Mo	Di	Fr	Sa	So			
	R	R	T	T	T	T	T	T	T	VL	T	VL	Q SP 13:30	WM SP 13:00	WM 10:30	WM 10:30	WM 15:00	WM 15:00	T-S	R	19:00 MFS	T	T	09:30 NC 14:30	WC 10:00 DO 12:40	WC 10:00 HE 13:30	T-S	R	19:00 MFS	T	T	09:30 NC 14:30	WC 10:10 DO 12:50	WC 10:00 HE 13:30

ITW Internationale Trainingswoche / International Training Week

R Reisetag / Travel day

ZT Zusätzltraining / Additional Training

T Training Kontinentale Meisterschaft und Weltcup / Official Training Continental Championships and World Cup

TLG Training für aktuelle Gesetzengruppe / training for current seeded group

TS Viersmann Team Staffel presented by BMW / Viessmann Team Relay presented by BMW

SP BMW Sprint Welt Cup / BMW FIL Sprint World Cup

WC Rennläufe Damen, Doppelzitter, Herren / Competition Runs Women, Doubles, Men

MFS Mannschaftsführersitzung /Team Captain Meeting

Stand: 18.06.2019

Maria Luise Rainier

FIL Sportdirektor

# **2019/2020 - FIL SPORT CALENDAR**

## **(Juniors/Youth A)**

Grödig, 11. April 2019,

2019		NOVEMBER	2019	DECEMBER	2020	JANUARY	2020	FEBRUARY
W 44	28		CW 49	2	CW 01	30	CW 06	3
	29	ITW		3		31		4
	30	Winterberg		4	JWC # 4	January	5	Rennpause
	31			5	Königssee		6	Race break
ovember	1			6	Youth A & Juniors		7	
	2			7			8	
	3			8	Travel day		9	
CW 45	4		CW 50	9	CW 02	6	CW 07	10
	5	ITW		10	JWC # 5			Travel day
	6	Oberhof		11	Altenberg	7		11
	7			12	Youth A & Juniors	8		12
	8			13	JWC # 2 (Juniors)	Travel day		FIL ITW
	9	09:00 am on Innsbruck		14		9		Oberhof
	10			15		10		
W 46	11		CW 51	16	Travel day	CW 03	13	CW 08
	12			17			14	17
	13	ITW		18			III. YOG 2020	35th JWCh
	14	Innsbruck		19			Lausanne	Oberhof
	15			20			St. Moritz	
	16	ITW Park City		21				21
	17	ITW Park City		22				22
								Travel day
W 47	18		CW 52	23	CW 04	20	CW 09	24
	19	JWC # 1		24				25
	20	Park City		25				26
	21	Youth A & Juniors		26				27
	22			27				28
	23	Travel day		28				29
	24	Travel day		29			March	1
CW 48	25	Travel day	III. YOG, St. Moritz/SUI 09.01. - 22.01.2020			CW 05	27	CW 10
	26		Junior class competitions				28	2
	27	ITW	Youth A WC # 2 & 3	6 JWC			41. JECh - JWC # 6	3
	28	Altenberg	Innsbruck	41. JECh /JWC Winterberg/GER			Winterberg	4
	29	Juniors	Youth A only	35. JWCh Oberhof/GER			Youth A & Juniors	5
	30						JWC # 3 (Juniors)	6
december	1						February	7
							1	8
							2	

Rennkalender Weltcup und Juniorenweltcup 2019/ 2020									
	Dezember 2019			Jänner 2020			Februar 2020		
Tag	Weltcup	Junioren Weltcup		Weltcup	Junioren Weltcup		Weltcup	Junioren Weltcup	
1 So				1 Mi			1 Sa		JWM
2 Mo				2 Do			2 So		St. Sebast. AUT
3 Di				3 Fr			3 Mo		
4 Mi				4 Sa		2. JWC Jaufental ITA	4 Di		
5 Do				5 So			5 Mi		
6 Fr				6 Mo			6 Do		
7 Sa				7 Di			7 Fr	5. WC Zelesniki	
8 So				8 Mi			8 Sa		FIL Jugendspiele
9 Mo				9 Do	2. WC Passeiertal ITA		9 So	SLO	SVK
10 Di				10 Fr			10 Mo		
11 Mi				11 Sa			11 Di		
12 Do				12 So	+ Verfolger		12 Mi		
13 Fr				13 Mo			13 Do	6. WC Umhausen	
14 Sa	ITW FILGruppe Allgemeine Winterleiten AUT			14 Di			14 Fr		
15 So				15 Mi			15 Sa	AUT	
16 Mo				16 Do			16 So		
17 Di				17 Fr	3. WC Vatra Dornei ROU		17 Mo		
18 Mi				18 Sa		3. JWC Laas ITA	18 Di	European	
19 Do				19 So			19 Mi	Championships	
20 Fr	1. WC Winterleiten AUT			20 Mo			20 Do		
21 Sa				21 Di		ITW	21 Fr	Moscow	
22 So				22 Mi		St. Sebastian	22 Sa	RUS	
23 Mo				23 Do			23 So		
24 Di				24 Fr	4. WC Deutschnofen		24 Mo		
25 Mi				25 Sa		4. JWC Unterammergau	25 Di		
26 Do	ITW FILGruppe Junioren Winterleiten AUT			26 So	ITA		26 Mi		
27 Fr				27 Mo			27 Do		
28 Sa				28 Di			28 Fr		
29 So				29 Mi			29 Sa		
30 Mo		1. JWC Winterl. AUT		30 Do			1 So		
31 Di				31 Fr		JWM			



## FIL Unterstützung für Reise- und Transportkosten 2019/2020 2019/2020 FIL Support for Travel and Transportation costs

### Naturbahn / Natural Track

Eine Flugreise nicht- europäischer NFs zu einem WC oder WM wird pro NF wie folgt unterstützt:

*One trip by air per non-European NF to one World Cup or WCh will be supported as follows:*

- **Pro NF max. 4 Athleten à maximal € 1.500,-- (gesamt max. € 6.000,--)**  
 Wer nur an einem Wettbewerb in Europa teilnimmt, erhält nur 1/3 des Zuschusses, wer an 2 Bewerben teilnimmt bekommt 2/3 des Zuschusses.  
**NFs, die mit einem Team von mindestens 10 Athleten teilnehmen, erhalten eine erhöhte Unterstützung für insgesamt 5 Athleten à max. € 1.500,-- (insgesamt max. € 7.500,--).**
- **Max. 4 athletes per NF at a maximum of € 1,500 each (maximum total € 6,000)**  
*For participation in only one competition in Europe, one will get only 1/3 of the support. For participation in two competitions in Europe, one will get only 2/3 of the support*  
*NFs participating with at least 10 athletes are entitled to receive an increased support for 5 athletes at a maximum of € 1,500 each (maximum total € 7,500).*

ca. / approx. € 15.000,-

Eine Flugreise zum Junioren- Weltcup wird pro nicht- europäischer NF wie folgt unterstützt:

*One trip by air per non-European NF to the Junior's World Cup will be supported as follows:*

- **Pro NF max. 4 Athleten à maximal € 1.500 (gesamt max. € 6.000)**  
 NFs, die mit einem Team von mindestens 10 Athleten teilnehmen, erhalten eine erhöhte Unterstützung für insgesamt 5 Athleten à max. € 1.500 (insgesamt max. € 7.500).  
 Wer nur an einem Wettbewerb in Europa teilnimmt, erhält nur 1/3 des Zuschusses, wer an 2 Bewerben teilnimmt bekommt 2/3 des Zuschusses.
- **Max. 4 athletes) per NF at a maximum of € 1,500 each maximum total € 6,000)**  
*NFs participating with at least 10 athletes are entitled to receive an increased support for 5 athletes at a maximum of € 1,500 each (maximum total € 7,500).*  
*For participation in only one Junior competition in Europe, one will get only 1/3 of the support. For participation in two competitions in Europe, one will get only 2/3 of the support*

ca. / approx. € 15.000,-





**Kunstbahn / Artificial Track:**

**Kistentransport nach Übersee (Lake Placid/USA, Whistler/CAN)**  
**Transportation of sleds from overseas (Lake Placid/USA, Whistler/CAN)**

**4 Kisten pro NF bzw. 5 Kisten pro NF mit mindestens 10 teilnehmenden Athleten: max. € 400,-- pro Kiste**

**4 boxes per NF respectively 5 boxes per NF with at least 10 athletes participating: max. € 400,-- per box)**

ca. / approx. € 40.000,--
---------------------------

**Kistentransport WC Lake Placid– WC Whistler:**

**Transportation of sleds for WC Lake Placid– WC Whistler:**

ca. / approx. € 10.000,--
---------------------------

**Kistentransport nach Übersee JWC (Park City/USA)**

(gilt 2019/20 gleichermaßen für nichteuropäische NFs bezüglich **Junioren/ Jugend-A Weltcups** in Europa):

**Transportation of sleds from overseas JWC (Park City/USA)**

(also valid in the 2019/20 season for non-European NFs with regard to **Junior/ Youth-A World Cups** in Europe):

**4 Kisten pro NF bzw. 5 Kisten pro NF mit mindestens 10 teilnehmenden Athleten: max. € 400,-- pro Kiste**

**4 boxes per NF respectively 5 boxes per NF with at least 10 athletes participating: max. € 400,-- per box**

ca. / approx. € 30.000,--
---------------------------

**Flugreise zu WC Lake Placid/USA, WC Whistler/CAN, JWC Park City/USA**

(gilt 2018/20 gleichermaßen für nichteuropäische NFs bezüglich WCs und zusätzlich für **Junioren/ Jugend-A Weltcups** in Europa):

**Financial support for travel costs by air with regard to WC Lake Placid/USA, WC Whistler/CAN, JWC Park City/USA (also valid in the 2019/20 season for non-European NFs with regard to WCs and in addition for Junior/Youth-A World Cups in Europe):**

- **Pro NF max. 4 Athleten à max. € 1.500 (gesamt max. € 6.000); NFs, die mit einem Team von mindestens 10 Athleten teilnehmen, erhalten eine erhöhte Unterstützung für insgesamt 5 Athleten à max. € 1.500 (insgesamt max. € 7.500).**  
 Viessmann Weltcups (Nordamerika, Europa), Junioren/Jugend A Weltcups in Europa: Wer nur an einem Übersee- Bewerb teilnimmt, erhält nur 1/2 des Zuschusses.



- **Max. 4 athletes per NF at a maximum of € 1,500 each (maximum total € 6,000);**  
**NFs participating with at least 10 athletes are entitled to receive an increased support for 5 athletes at a maximum of € 1,500 each (maximum total € 7,500).**  
Viessmann World Cups (North America, Europe), Junior/Youth- A World Cups in Europe: For participation in only one competition in overseas, one will get only 1/2 of the support.

ca. / approx. € 190.000,-

<b>Gesamt / Total:</b>	<b>€ 300.000,-</b>
<b>Budget</b>	<b>€ 300.000,-</b>

**Generell gilt:**

**Alle Flugkostenzuschüsse werden erst nach Vorlage der tatsächlichen Kosten ausbezahlt.**

**The general rule:**

**All travel allowances will only be paid after presentation of the actual costs.**



SPORT IN  
THE OLYMPIC  
PROGRAMME

## 7 Werbung KUNSTBAHN

### **1. Geltungsbereich, Messverfahren, Freigabe von Werbeflächen, Kontrollen**

#### **1.1 Geltungsbereich**

- a) Alle Bestimmungen haben Gültigkeit bei FIL-Wettbewerben, sowie bei Medien- und PR-Aktivitäten im Rahmen von FIL-Wettbewerben und gelten für Athleten und Offizielle.
- b) Die jeweilige NF ist für die Einhaltung der Werbebestimmungen (§7) verantwortlich.

#### **1.2 Messverfahren**

- a) Zur Berechnung der Werbefläche wird ein Rechteck herangezogen. Die Seiten des Rechtecks ergeben sich aus Breite (A) und Höhe (B) des Markenzeichens.
- b) Im Falle, dass das Markenzeichen Teil ist einer Fläche, die sich farblich abhebt, muss die Gesamtfläche in dieser Farbe gemessen werden.



- c) Die Markenzeichen werden im nicht getragenen Zustand gemessen.

#### **1.3 Freigabe von Werbeflächen**

Die Gestaltung der Werbeflächen in Größe und Farbe ist bis zum 31. August jedes Sportjahres dem Technischen Direktor auf elektronischem Weg zur Überprüfung und Freigabe zu übersenden. Bei fristgerechter Einreichung und regelkonformen Werbeflächen erfolgt eine schriftliche Freigabe.

#### **1.4 Kontrollen der Werbeflächen**

Bei FIL-Wettbewerben haben Technische Delegierte jederzeit das Recht, Kontrollen der Werbeflächen zu veranlassen. Bei Verstößen gegen die Werbebestimmungen kann durch den Rennleiter eine Disqualifikation ausgesprochen werden.

## **2. Größe der Werbeflächen**

### **2.1 Rennkleidung und sonstige Wettkampfbekleidung**

- a) Kleidungsstücke dürfen Markenzeichen des Herstellers und/oder anderer Sponsoren aufweisen.
- b) Die Gesamtgröße aller Markenzeichen auf der Bekleidung (ausschließlich Kopfbedeckung, Handschuhe, Schuhe) einer Person darf 600 qcm nicht überschreiten.
- c) Die Gesamtfläche darf aufgeteilt werden in höchstens elf Teile.
- d) Die Gesamtfläche eines einzelnen Teiles darf 200 qcm nicht überschreiten.
- e) Die Markenzeichen von ein und demselben Sponsor dürfen weder über noch nebeneinander gesetzt werden.
- f) Die Verwendung von herstellerspezifischen graphischen Designmustern - wenngleich diese eingetragen sein können - fällt nicht unter die Berechnung der Werbeflächen.

## 2.2 Schutzhelme

- Der Schutzhelm darf zwei Markenzeichen des Herstellers in Maximalgröße von 15 qcm auf jeder Seite über den Ohren aufweisen.
- Über eine Werbefläche an der Stirnseite der Helme (70 qcm) verfügt ausschließlich die FIL.
- Tritt die FIL diese Werbefläche an die Nationalverbände ab, so ist die Branchenexklusivität der FIL-Hauptsponsoren zu beachten.
- Außerdem ist ein nationales Emblem (max. 30 qcm) und der Name des Athleten (max. zweimal, Schrift Höhe jeweils max. 15 mm) im hinteren Helmbereich erlaubt, ohne dass die offizielle FIL- Werbung behindert wird.

## 2.3 Visier

- Visierbänder haben der im Handel erhältlichen Ausführung zu entsprechen.
- Die Breite der Visierbänder ist auf 4 cm begrenzt.

## 2.4 Mütze, Stirnband, sonstige Kopfbedeckungen

Mützen, Stirnbänder und sonstige Kopfbedeckungen dürfen jeweils max. drei Markenzeichen des Herstellers und/oder anderer Sponsoren aufweisen, mit einer Gesamtfläche von max. 90 qcm.

## 2.5 Startnummern

- Werbeaufschriften auf Startnummern sind erlaubt. Über diese Werbeflächen verfügt ausschließlich die FIL
- Bei FIL-Meisterschaften und Weltcups der Allgemeinen Klasse sind beim offiziellen Training die von der FIL bereitgestellten Startnummern-Leibchen zu tragen.

## 2.6 Rennrodelschuhe

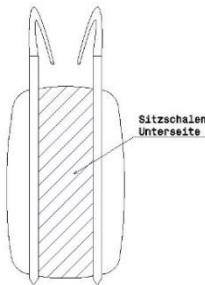
- Das Markenzeichen kann in zwei Teile getrennt werden. Über die Werbefläche auf den Rennrodelschuhen verfügt ausschließlich die FIL.

## 2.7 Handschuhe

- Handschuhe dürfen pro Stück nur ein Markenzeichen des Herstellers in der Größe von 15 qcm aufweisen.
- Das Markenzeichen kann in zwei Teile getrennt werden.

## 2.8 Rennrodel

- Auf dem gesamten Rennrodel dürfen neben dem Markenzeichen des Herstellers noch max. sechs weitere Markenzeichen angebracht werden, davon auf der Schalenunterseite max. drei.
- Die Größe der Werbefläche auf der Schalenunterseite darf 1000 qcm nicht überschreiten.



## 1. Athlet

Die Werbung mit Athleten ist nur mit Genehmigung der zuständigen NFs zugelassen.  
Name, Titel und Bild von Athleten dürfen nur einmal pro Werbemaßnahme verwendet werden.

## 4. Unzulässige Werbung

Sofern in einem Land keine strengeren gesetzlichen Vorschriften gelten, ist Werbung im folgenden Umfang unzulässig:

1. Am Athleten und am Sportgerät: Werbung für Tabak, illegale Drogen oder für Alkohol.  
Ausnahme: Werbung für alkoholfreies Bier oder bei volljährigen Athleten, Werbung für Produkte mit einem Alkoholgehalts-Prozentsatz von weniger als 10 %.
2. An der Sportstätte und auf Startnummern: Werbung für Tabak, illegale Drogen oder für Produkte mit einem Alkoholgehalts-Prozentsatz von mehr als 10 %. Die FIL Exekutive kann auf Antrag eines Event-Veranstalters oder Sportstättenbetreibers eine Ausnahme vom Alkoholverbot zulassen.
3. Werbung mit Inhalten religiöser, rassistischer oder sonstiger Diskriminierung.

## § 7 Werbung NATURBAHN

### **1. Geltungsbereich, Messverfahren, Kontrollen**

#### **1.1 Geltungsbereich**

Alle Bestimmungen haben Gültigkeit bei FIL-Wettbewerben sowie bei Medien- und PR-Aktivitäten im Rahmen von FIL-Wettbewerben und gelten für Athleten und Offizielle. Die jeweilige NF ist für die Einhaltung der Werbebestimmungen (§7) verantwortlich.

#### **1.2 Messverfahren**

Zur Berechnung der Werbefläche wird ein Rechteck herangezogen. Die Seiten des Rechtecks ergeben sich aus Breite (A) und Höhe (B) des Markenzeichens.



**Max Mustermann GmbH**

Im Falle, dass das Markenzeichen Teil ist einer Fläche, die sich farblich abhebt, muss die Gesamtfläche in dieser Farbe gemessen werden.

Die Markenzeichen auf der Bekleidung werden im nicht getragenen Zustand gemessen.

#### **1.3 Kontrollen der Werbeflächen**

Bei FIL-Wettbewerben haben Technische Delegierte jederzeit das Recht, Kontrollen der Werbeflächen zu veranlassen.

Bei Verstößen gegen die Werbebestimmungen kann durch den Rennleiter eine Disqualifikation ausgesprochen werden.

### **2. Größen der Werbeflächen**

#### **2.1 Rennkleidung und sonstige Wettkampfbekleidung**

Kleidungsstücke dürfen Markenzeichen des Herstellers und/oder anderer Sponsoren aufweisen. Die Gesamtgröße aller Markenzeichen auf der Bekleidung (ausschließlich Kopfbedeckung, Handschuhe, Schuhe) einer Person darf 600 cm<sup>2</sup> nicht überschreiten.

Die Gesamtfläche darf aufgeteilt werden in höchstens elf Teile. Die Gesamtfläche eines einzelnen Teiles darf 200 cm<sup>2</sup> nicht überschreiten.

Die Markenzeichen von ein und demselben Sponsor dürfen weder über- noch nebeneinander gesetzt werden.

#### **2.2 Schutzhelme**

Der Schutzhelm darf zwei Markenzeichen des Herstellers in Maximalgröße von 15 cm<sup>2</sup> auf jeder Seite über den Ohren aufweisen. Über eine Werbefläche an der Stirnseite der Helme (70 cm<sup>2</sup>) verfügt ausschließlich die FIL. Außerdem ist ein nationales Emblem (max. 30 cm<sup>2</sup>) und der Name des Athleten (max. zweimal, Schrifthöhe jeweils max. 15 mm) erlaubt, ohne dass die offizielle FIL-Werbung behindert wird.

#### **2.3 Brille**

Brillenbänder haben der im Handel erhältlichen Ausführung zu entsprechen.

Die Breite der Brillenbänder ist auf 4 cm begrenzt. Bei Doppelbändern darf nur ein Band Markenzeichen aufweisen.

#### **2.4 Mütze, Stirnband, sonstige Kopfbedeckung**

Mützen, Stirnbänder und sonstige Kopfbedeckungen dürfen jeweils max. drei Markenzeichen des Herstellers und/oder anderer Sponsoren aufweisen, mit einer Gesamtfläche von max.

100 cm<sup>2</sup>.

2.5

#### **Startnummernleibchen**

Werbeaufschriften auf Startnummernleibchen sind erlaubt. Über diese verfügt ausschließlich die FIL.

Beim Doppelsitzer müssen beide Partner Startnummern tragen.

Bei FIL-Meisterschaften der Allgem. Klasse und WCs sind auch beim offiziellen Training die von der FIL bereitgestellten Startnummernleibchen zu tragen.

2.6

#### **Rennschuhe**

Rennschuhe dürfen pro Stück nur ein Markenzeichen des Herstellers aufweisen.

Die Größe und Anzahl der Markenzeichen für die Rennschuhe darf die Größe und Anzahl der auf dem freikäuflichen Produkt abgebildeten Markenzeichen nicht überschreiten.

2.7

#### **Handschuhe**

Handschuhe dürfen pro Stück nur ein Markenzeichen des Herstellers in der Größe von 15 cm<sup>2</sup> aufweisen. Das Markenzeichen kann in zwei Teile getrennt werden.

2.8

#### **Rennrodel**

Auf dem gesamten Rennrodel dürfen neben dem Markenzeichen des Herstellers max. sechs weitere Markenzeichen angebracht werden, davon auf der Mattenunterseite max. zwei.

Die Größe der Werbefläche auf der Mattenunterseite darf 1000 cm<sup>2</sup> nicht überschreiten.

3.

#### **Athlet**

Die Werbung mit Athleten ist nur mit Genehmigung der zuständigen NFs zugelassen.

Name, Titel und Bild von Athleten dürfen nur einmal pro Werbemaßnahme verwendet werden.

4.

#### **Nicht zugelassene Werbung**

Sofern in einem Land keine strengereren gesetzlichen Vorschriften gelten, ist Werbung im folgenden Umfang unzulässig:

1. Am Athleten und am Sportgerät: Werbung für Tabak, illegale Drogen oder für Alkohol.  
Ausnahme: Werbung für alkoholfreies Bier oder bei volljährigen Athleten, Werbung für Produkte mit einem Alkoholgehalts-Prozentsatz von weniger als 10 %.
2. An der Sportstätte und auf Startnummern: Werbung für Tabak, illegale Drogen oder für Produkte mit einem Alkoholgehalts-Prozentsatz von mehr als 10 %. Die FIL Exekutive kann auf Antrag eines Event-Veranstalters oder Sportstättenbetreibers eine Ausnahme vom Alkoholverbot zulassen.
3. Werbung mit Inhalten religiöser, rassistischer oder sonstiger Diskriminierung.

**FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE LUGE DE COURSE**

INTERNATIONALER RENNRODELVERBAND  
INTERNATIONAL LUGE FEDERATION  
5071 Salzburg-Wals, Austria

**FIL Office**

Nonntal 10  
83471 Berchtesgaden, Germany  
Phone + 49 - 8652 - 97577-0  
Fax + 49 - 8652 - 97577-55  
[office@fil-luge.org](mailto:office@fil-luge.org)  
[www.fil-luge.org](http://www.fil-luge.org)

**Richtlinien für Rennrodelschuhe Training / Wettkampf**  
**zu FIL Wettbewerben der Allgemeinen-, Junioren- und Jugend A Klassen**

**V2-2019**

1. Jeder Athlet der an einem FIL- Wettbewerb teilnimmt muss die von der FIL zugelassenen Rennrodelchuhe tragen.
2. Zugelassene Modelle:
 

Altersklasse	Training	Wettkampf
Allgemeine Klasse	GTS Training 2019, GTS 2018, GTS Rennen 2019	GTS Rennen 2019, GTS 2018
Junioren, Jugend A	GTS Training 2019, GTS 2018, GTS Rennen 2019	GTS Rennen 2019, GTS 2018
3. Diese dürfen nicht verändert werden.
4. Jede Verklebung des Rennrodelchuhs ist verboten (außer beschädigte Stellen, diese müssen vom TD genehmigt werden).
5. Alle Streckeinrichtungen am, im oder außerhalb des Schuhkörpers sind verboten.
6. Dies gilt auch für Fixierungen (z.B. Bandagen, Tapes, Binden u.a.) für den gesamten Bereich des Unterschenkels und Fußes.
7. Bei einer Fußverletzung, kann jedoch der verletzte Körperteil durch einen Verband geschützt werden. Notwendigkeit und Ausführung des Verbandes sind vor Beginn des Rennens durch den Rennarzt und/oder TD zu überprüfen.
8. Die Rennrodelchuhe müssen beim Vertriebspartner für alle NFs käuflich erwerbar sein.
9. Neue Modelle des Herstellers müssen vom Vorsitzenden der Technischen Kommission und vom Technischen Direktor geprüft und genehmigt werden.
10. Neu genehmigte Rennrodelchuhe müssen mindestens für vier Jahre zugelassen sein.
11. Ein Paar Rennrodelchuhe dürfen den Preis von 150 EURO nicht überschreiten.  
Der Inflationswert kann aufgeschlagen werden.
12. Rennrodelchuhe müssen in wenigstens fünf Größen hergestellt werden (37, 39, 41, 43, 45 EU Größe).
13. Bis zum 1. September müssen alle NFs schriftlich über einen neu genehmigten Rennrodelchuh informiert werden.
14. Für die Bestellung der neuen Modelle ist jede NF selbst verantwortlich.
15. Neue Modelle müssen spätestens zum 1. August des Einsatz - Jahres lieferbar sein.  
Vorausgesetzt ist eine fristgerechte Bestellung (8 Wochen).



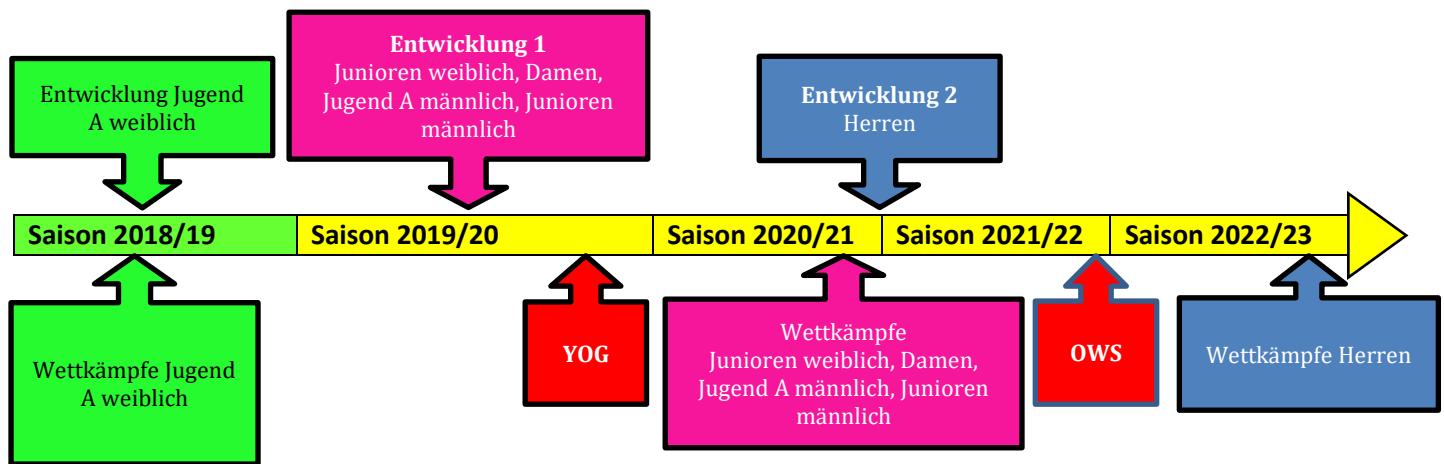
### Zeitplan zur Einführung von Standardschlitten im Bereich Doppelsitzer

Nach einer genauen Analyse der vergangenen Saisonen wurde in Zusammenarbeit mit dem FIL Präsidiums und den Verantwortlichen der Bereiche Sport und Technik ein Konzept zur Förderung des Doppelsitzer - Sports entwickelt.

Dieses Konzept hat das Ziel, die Disziplin Doppelsitzer den Nationalverbänden wieder schmackhaft zu machen, junge Athleten zu motivieren und die Entwicklung einer Damen Doppelsitzer Klasse zu fördern.

Um dieses Ziel zu erreichen muss der Internationale Rennrodelverband eng zusammenarbeiten und das „Projekt Doppelsitzer“ gemeinschaftlich tragen.

### Geplanter zeitlicher Ablauf zur Einführung von Standard Schlitten im Bereich Doppelsitzer:



Mit sportlichen Grüßen

Armin Zöggeler, VP Technik

Christian Eigentler, Technischer Direktor

**Bestellformular für FIL Damen Jugend Doppelsitzer Rennrodel**  
**Order Form for ILF female youth double luges**



Rennrodelbestellung - allgemeine Informationen  
Luge Order - general information

Vielen Dank, dass Sie sich für einen Kästle Rennrodel entschieden haben

*Um eine Bestellung durchzuführen, klicken Sie bitte auf das Blatt "Bestellformular - deutsch". In diesem Arbeitsblatt können Sie selbst Ihren Standardschlitten konfigurieren und darüber hinaus optionale Zubehörmöglichkeiten erwerben. Die dafür notwenigen Informationen erhalten Sie entweder aus dem "Beiblatt - deutsch" oder unter Punkt 10 der Handhabungsrichtlinien. Diese Auswahl können Sie bis zum Absenden Ihrer Bestellung jederzeit ändern beziehungsweise bearbeiten. Um den Vorgang abzuschließen, speichern Sie bitte das ausgefüllte Excel-File ab und übermitteln dieses als Email an: votz@fil-luge.org. Sollten Sie optionale Zubehörmöglichkeiten erwerben wollen, bitte achten Sie darauf, immer eine dazugehörige Mengenangabe auszuwählen.*

Thank you for deciding to purchase a Kästle luge

*To place an order, please click on the worksheet "order form - english". In this worksheet, you can configure your standard luge and also purchase optional accessories. You can find the necessary information either from the worksheet "information supplement - english" or under point 10 of the handling guidelines. You can change or edit this selection at any time until the submission of your order. To complete the process, please save the filled out Excel file and send it as an email to: votz@fil-luge.org. If you want to purchase optional accessories, please be sure to always select an appropriate quantity.*



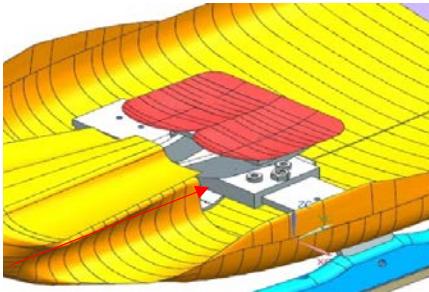
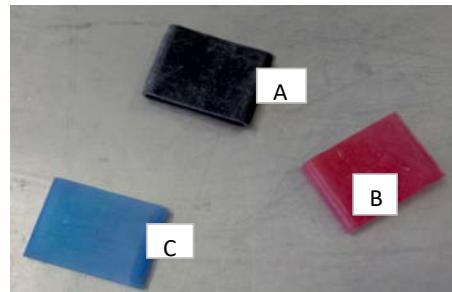
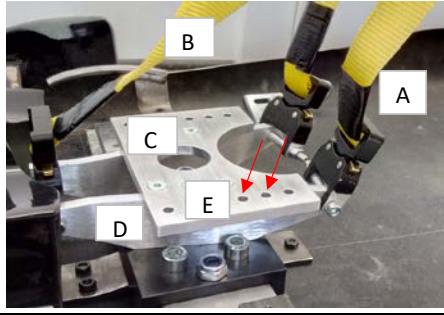
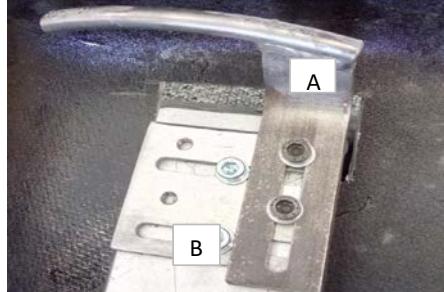
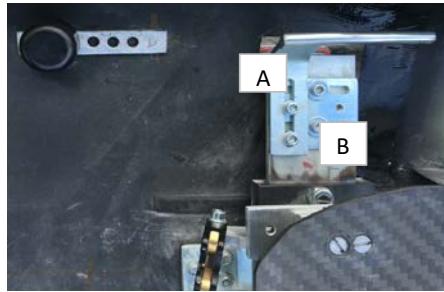
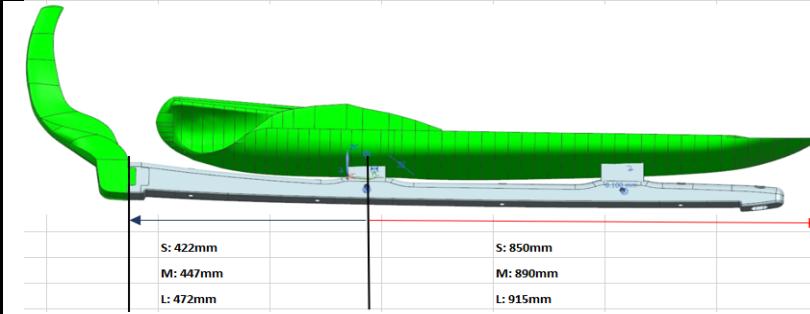
**Beiblatt zum Bestellformular für FIL Damen Jugend Doppelsitzer Rennrodel**

Version 1.0

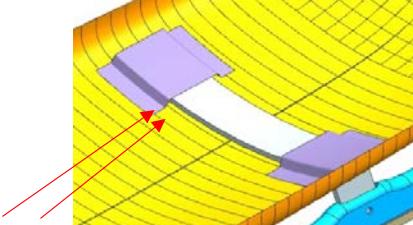
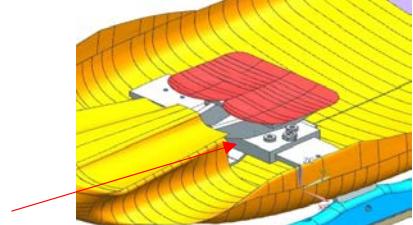
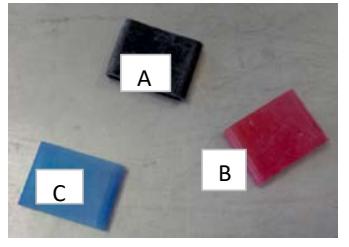
Datum: 2018.03.26

**Auswählbare Serienausstattung:**

Position	Stückzahl	Maße; Shore	Bild
Sitzschale	1	S: 1200mm x 510mm M: 1250mm x 510mm L: 1300mm x 530mm	
Kufenlänge	1	S: 1110 mm M: 1135 mm L: 1160 mm	
Vorder-Bock mit Spureinstellung	1	25 Grad, 100/418	
Hinter-Bock	1	25 Grad, 80/418	
Bockdämpfungsset hinten	1	A: Shore = 40 B: Shore = 60 C: Shore = 80	

Bockdämpfungsset vorne	1	A: Shore = 60 B: Shore = 80							
Bock-Buchsen-Gummi-Set (jeweils in 4 facher Ausführung)	1	A: Shore = 80 B: Shore = 60 C: Shore = 40							
Sitzerhöhung inkl. Haltegurte mit Schnellverschluss	1	A: 3x Schnellverschluss mit Befestigung B: 3x Beänderung C: Blech Sitzbefestigung D: 2x Blech Beänderungsbefestigu ng E: 6x Zusatzblech Höhenverstellung							
Haltegriffeset vorne inkl. Verstellung	1	A: 2x Griffe B: 2x Verstellschienen							
Haltegriffeset hinten inkl. Verstellung	1	A: 2x Griffe B: 2x Verstellschienen 4x Befestigungs- schrauben							
Größenvergleich der Schalen	1		<table border="1"><tr><td>S: 422mm</td><td>S: 850mm</td></tr><tr><td>M: 447mm</td><td>M: 890mm</td></tr><tr><td>L: 472mm</td><td>L: 915mm</td></tr></table>	S: 422mm	S: 850mm	M: 447mm	M: 890mm	L: 472mm	L: 915mm
S: 422mm	S: 850mm								
M: 447mm	M: 890mm								
L: 472mm	L: 915mm								

## Sonderausstattung:

Position	Maße	Bild
Kufenschutz komplett		
Kufenverlängerungsset	25mm; 50mm	
Bockaufhängungsset hinten	A: Shore = 40 B: Shore = 60 C: Shore = 80	
Bockaufhängungsset vorne	A: Shore = 60 B: Shore = 80	
Laufschiene "Gasserstahl"	110mm x 30mm x 10mm; 6mm	
Bock-Buchsen-Gummi - Set	A: Shore = 80 B: Shore = 60 C: Shore = 40	

Fédération Internationale de Luge de Course, Nonntal 10, 83471 Berchtesgaden, Deutschland. Mail: votz@fil-luge.org.

**Bestellformular für FIL Damen Jugend Doppelsitzer Rennrodel**

Version 1.1

Datum: 2018.04.23

**Bestelladresse**

Verband:
Vorname:
Nachname:
Anschrift:
Postleitzahl Ort:
E-Mail:
Tel.:

**Rechnungssadresse**

Verband:
Vorname:
Nachname:
Anschrift:
Postleitzahl Ort:
E-Mail:
Tel.:

**Lieferadresse**

Vorname:
Nachname:
Anschrift:
Postleitzahl Ort:
E-Mail:
Tel.:

**Standard-Schlittenkonfiguration (bitte zutreffendes auswählen):**

Artikelbezeichnung	Optionen
Kufenlänge (S = 0mm / M = 25mm / L = 50mm)	JA
Sitzschalengröße	bitte auswählen:
Sitzschale montiert	bitte auswählen:
Stahlböcke	bitte auswählen:
Bockaufhängungsset hinten	bitte auswählen:
Bockaufhängungsset vorne	bitte auswählen:
Bock-Buchsen-Gummi Set	bitte auswählen:
RAL-Farbe	bitte auswählen:

**optionale Zubehörmöglichkeiten (bitte zutreffendes auswählen):**

Artikelbezeichnung	Auswahl	Einzelpreis	Menge	Summe
Kufenschutz komplett	bitte auswählen:	100,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Kufenverlängerungsset 25mm; 50mm	bitte auswählen:	240,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bockaufhängungsset hinten Shorehärte A	bitte auswählen:	40,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bockaufhängungssett hinten Shorehärte B	bitte auswählen:	40,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bockaufhängungssett hinten Shorehärte C	bitte auswählen:	40,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bockaufhängungsset vorne Shorehärte A	bitte auswählen:	40,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bockaufhängungsset vorne Shorehärte B	bitte auswählen:	40,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Laufschiene "Gasserstahl"	bitte auswählen:	490,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bock-Buchsen-Gummi-Set Shorehärte A	bitte auswählen:	48,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bock-Buchsen-Gummi-Set Shorehärte B	bitte auswählen:	48,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bock-Buchsen-Gummi-Set Shorehärte C	bitte auswählen:	48,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Schraubenset komplett	bitte auswählen:	40,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Hörnchen rechts und links	bitte auswählen:	960,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Kufenset	bitte auswählen:	1100,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bock hinten	bitte auswählen:	234,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Bock vorne (links / rechts)	bitte auswählen:	234,00 €	bitte auswählen:	0,00 €
Gesamtsumme Zubehörmöglichkeiten:				0,00 €

**Kosten:**

Standard-Schlittenkonfiguration	3500,00 €
optionale Zusatzkosten:	- €
<b>Gesamtsumme:</b>	<b>3500,00 €</b>

Bitte bestätigen Sie uns diese Bestellung:

Unterschrift

**Supplement information for IFL female youth double luges**

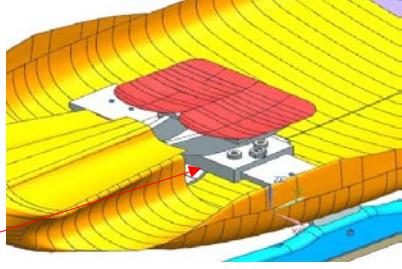
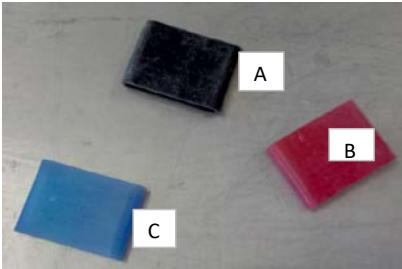
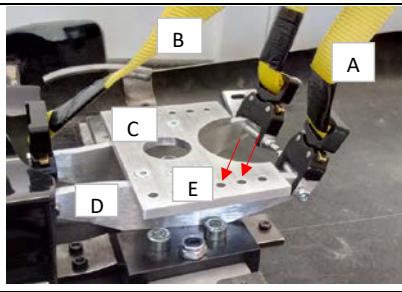
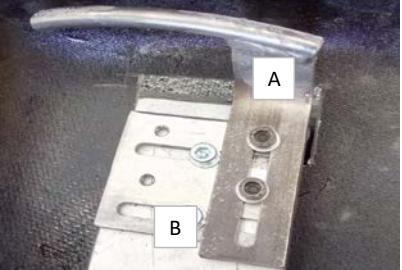
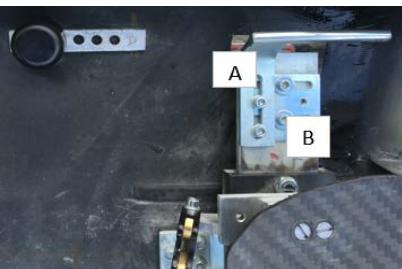
Version 1.0

date: 2018.03.26

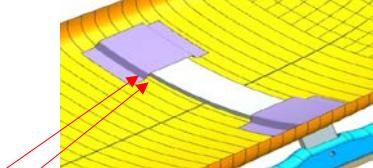
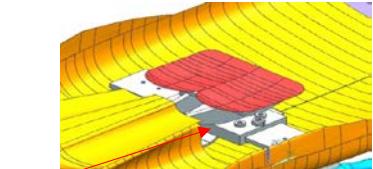
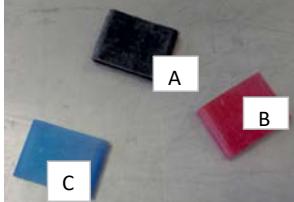


**series equipment - selectable:**

position	quantity	dimensions; shore	illustration
pod seat	1	S: 1200mm x 510mm	
		M: 1250mm x 510mm	
		L: 1300mm x 530mm	
runner length	1	S: 1110 mm	
		M: 1135 mm	
		L: 1160 mm	
front bridge with track settings	1	25 degrees, 100/418	
rear bridge	1	25 degrees, 80/418	
rear bridge mechanism set	1	A: Shore = 40	
		B: Shore = 60	
		C: Shore = 80	

front bridge mechanism set	1	A: Shore = 60  B: Shore = 80							
bridge boxes set (4 batches each)	1	A: Shore = 80  B: Shore = 60  C: Shore = 40							
seat booster incl. tethers with quick lock	1	A: 3x quick lock with fixation  B: 3x tethers  C: metal sheet seat attachment  D: 2x metal sheet strapping fixation  E: 6x additional metal sheet for hight adjustment							
front handholds with adjustment	1	A: 2x handles  B: 2x adjusting rails							
rear handholds with adjustment	1	A: 2x handles  B: 2x adjusting rails  4x fixing screws							
pod - size comparison	1		 <p>Dimensions:</p> <table border="1"> <tr> <td>S: 422mm</td> <td>M: 850mm</td> </tr> <tr> <td>M: 447mm</td> <td>L: 890mm</td> </tr> <tr> <td>L: 472mm</td> <td>L: 915mm</td> </tr> </table>	S: 422mm	M: 850mm	M: 447mm	L: 890mm	L: 472mm	L: 915mm
S: 422mm	M: 850mm								
M: 447mm	L: 890mm								
L: 472mm	L: 915mm								

## extra equipment:

position	dimensions, Shore	illustration
runners protection		
runners extension	25mm; 50mm	
rear bridge mechanism set	A: Shore = 40 B: Shore = 60 C: Shore = 80	
front bridge mechanism set	A: Shore = 60 B: Shore = 80	
slide rail "Gasserstahl"	110mm x 30mm x 10mm; 6mm	
bridge rubber bushings set (4 batches each)	A: Shore = 80 B: Shore = 60 C: Shore = 40	

Fédération Internationale de Luge de Course, Nonntal 10, 83471 Berchtesgaden, Germany. Mail: votz@fil-luge.org.

**order form for ILF female youth double luges**

version 1.0

date: 2018.03.12

**ordering address**

Federation:
first name:
last name:
address:
postal code, city:
e-mail:
phone number:

**billing address**

Federation:
first name:
last name:
address:
postal code, city:
e-mail:
phone number:

**delivery address**

first name:
last name:
address:
postal code, city:
e-mail:
phone number:

**standard luge (please choose your configuration):**

article description	selection
runner length (S = 0mm / M = 25mm / L = 50mm)	YES
pod seat size	please choose:
pod seat mounted	please choose:
steel trestles	please choose:
rear bridge mechanism set	please choose:
front bridge mechanism set	please choose:
bridge boxes set	please choose:
RAL-Colour	please choose:

**optional range of accessories (please choose your configuration):**

article description	selection	unit price	quantity	total
runners protection complete	please choose:	100,00 €	please choose:	0,00 €
runners extension set: 25mm; 50mm	please choose:	240,00 €	please choose:	0,00 €
rear bridge mechanism set with shore hardness A	please choose:	40,00 €	please choose:	0,00 €
rear bridge mechanism set with shore hardness B	please choose:	40,00 €	please choose:	0,00 €
rear bridge mechanism set with shore hardness C	please choose:	40,00 €	please choose:	0,00 €
front bridge mechanism set with shore hardness A	please choose:	40,00 €	please choose:	0,00 €
front bridge mechanism set with shore hardness B	please choose:	40,00 €	please choose:	0,00 €
slide rail "Gasserstahl"	please choose:	490,00 €	please choose:	0,00 €
bridge rubber bushings set - shore hardness A	please choose:	48,00 €	please choose:	0,00 €
bridge rubber bushings set - shore hardness B	please choose:	48,00 €	please choose:	0,00 €
bridge rubber bushings set - shore hardness C	please choose:	48,00 €	please choose:	0,00 €
screw set	please choose:	40,00 €	please choose:	0,00 €
horns left and right	please choose:	960,00 €	please choose:	0,00 €
runners set	please choose:	1100,00 €	please choose:	0,00 €
rear bridge	please choose:	234,00 €	please choose:	0,00 €
front bridge (left / right)	please choose:	234,00 €	please choose:	0,00 €
amount of optional accessories:				0,00 €

**costs:**

standard luge:	3500,00 €
amount of optional accessories:	- €
<b>total amount:</b>	<b>3500,00 €</b>

please confirm your order:

signature



UVEX SPORTS GmbH & Co. KG · Würzburger Str. 154 · D-90766 Fürth

Athleten  
Verbände  
Sponsoren

**Betreff:** Lackierung von uvex Helmen

18. September 2014

Sehr geehrte Damen und Herren,  
aus aktuellem Anlass möchten wir darüber informieren, dass durch die Veränderung bzw. insbesondere das Umlackieren von uvex Helmen sämtliche Ansprüche aus Gewährleistung und/oder Produkthaftung entfallen. So steht es auch in jeder Ausrüstungsvereinbarung, die uvex mit Athleten oder Verbänden geschlossen hat.

Helme gehören zur Kategorie der persönlichen Schutzausrüstung, dem sog. „personal protective equipment (PPE)“. Daher muss eine Baumuster-Prüfbescheinigung erwirkt werden, bevor ein Helm in den Verkehr gebracht wird. Deren Grundlage ist die positive Prüfung des Helmes nach der jeweils gültigen Norm bzw. Richtlinie.

Für diese Zertifizierung muss der Entwicklungsstand und Produktionsstand inklusive Design/Lackierung festgelegt und hinterlegt werden.

Wenn der Helm durch den Benutzer oder einen Dritten mit einer Individuallackierung versehen wird (was wir grundsätzlich weiterhin dulden), erlischt die Zulassung des Helmes und damit die Gewährleistung des Herstellers.

Durch die Individuallackierung kann das Potential der Impactabsorption so reduziert werden, dass der Helm nicht mehr seine Schutzfunktion wie in der Norm bzw. Richtlinie gefordert erfüllen kann. Aus diesen rechtlichen Gründen können wir bei einer Individuallackierung durch den Athleten bzw. Dritte keine Gewährleistung mehr aufrecht halten.

Eine Beklebung der lackierten Oberfläche mit handelsüblichen Aufklebern kann individuell erfolgen.

Um den Athleten die Produkt-Gewährleistung trotz Individuallackierung (Kopfsponsor) aufrechterhalten zu können, bietet uvex an, den Helm fachmännisch umlackieren zu lassen sowie auseinander- und zusammenzubauen. In diesem Fall bleibt die Firma uvex der "In-den-Verkehr-Bringer" des Helmes, was Voraussetzung für die Gewährleistung ist.

UVEX SPORTS GmbH & Co. KG  
Würzburger Str. 154, D-90766 Fürth  
T +49.(0) 911.97 74-0  
F +49.(0) 911.97 74-350  
E sports@uvex.de  
I uvex-sports.de

Sitz der Gesellschaft:  
Fürth, Amtsgericht Fürth HRA 6441  
  
Komplementär:  
UVEX SPORTS Management GmbH  
Amtsgericht Fürth HRB 10138

Geschäftsführer:  
Alexander Selch  
Falk Pewestorf

Für diesen Service berechnet die Firma uvex eine Koordinations-Pauschale in Höhe von 219 € pro Helm. Hinzu kommen die Kosten für die Lackierung. Diese richtet sich nach dem Kostenvoranschlag des Lackierers und wird 1:1 an den Athleten/Sponsor weiterberechnet.  
Bei allen Beträgen handelt es sich um Nettobeträge.

Für evtl. Lackschäden aufgrund von extremen Einflüssen (z.B. Slalomstangen) kann die Firma uvex keine Gewährleistung übernehmen.

Die Firma uvex muss der "In-den-Verkehr-Bringer" des Helmes sein, um die Produkt-Gewährleistung aufrecht zu erhalten. Deswegen darf der Helm ausschließlich von uvex auseinander- bzw. zusammengebaut und an die Athleten ausgeliefert werden.

Bei Fragen zur Helmlackierung steht Ihnen das Sportmarketing-Team von uvex zur Verfügung.  
Kontakt: +49 (0) 911 - 9774 4344 oder [s.haenfliing@uvex.de](mailto:s.haenfliing@uvex.de)

Mit freundlichen Grüßen

Alexander Selch  
CEO / Geschäftsführer



# General Guidelines

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Changes from Previous Versions (Lillehammer 2016/Buenos Aires 2018)</b>	<b>3</b>
<b>3</b>	<b>Definitions</b>	<b>5</b>
<b>4</b>	<b>General Principles</b>	<b>7</b>
<b>5</b>	<b>Size and Frequency of Authorised Identifications</b>	<b>8</b>
<b>6</b>	<b>Guidance on Placement</b>	<b>10</b>
<b>7</b>	<b>Items That Must Remain Unbranded</b>	<b>10</b>
<b>8</b>	<b>Third Party Identifications</b>	<b>11</b>
<b>9</b>	<b>Designs</b>	<b>11</b>
<b>10</b>	<b>NOC Emblems and National Identity</b>	<b>12</b>
<b>11</b>	<b>International Federation Identifications</b>	<b>12</b>
<b>12</b>	<b>Homologation Marks</b>	<b>12</b>
<b>13</b>	<b>Use of Lausanne 2020 Emblem</b>	<b>13</b>
<b>14</b>	<b>Victory Ceremonies</b>	<b>13</b>
<b>15</b>	<b>Responsibility for Compliance</b>	<b>14</b>
<b>16</b>	<b>Consequences of Infringement to the Guidelines</b>	<b>14</b>
<b>17</b>	<b>Submission Process</b>	<b>14</b>
<b>18</b>	<b>Questions</b>	<b>15</b>
 <b>Measuring Authorised Identifications</b>		 <b>16</b>
<b>Common Items</b>		<b>17</b>

Please refer to Sport Specific Implementation documents for any items and Sport Equipment regarding specifically your sport.

**International Federations**  
[Documents direct access coming soon](#)

**National Olympic Committees**  
[Documents direct access coming soon](#)



## 1 Introduction

The prohibition of any advertising and publicity in and above Youth Olympic Games (YOG) sites (as expressed in the Olympic Charter) is one of the aspects that differentiate the YOG from other international sporting events.

This is reflected in particular in Bye-Law to Rule 50<sup>1</sup> of the Olympic Charter, which the IOC has determined applies mutatis mutandis to the YOG. The following rules and Guidelines applicable to the YOG are based on Rule 50, which states in its bye-law that:

*No form of publicity or propaganda, commercial or otherwise, may appear on persons, on sportswear, accessories or, more generally, on any article of clothing or equipment whatsoever worn or used by the athletes or other participants in the Olympic Games, except the identification [...] of the manufacturer of the article or equipment concerned, provided that such identification shall not be marked conspicuously for advertising purposes.*

Placing the national and Olympic identity of young athletes at the forefront. This helps to further distinguish the YOG, whilst respecting the significant contribution that sporting goods manufacturers provide.

The International Olympic Committee (IOC) is therefore pleased to present the Guidelines regarding Authorised Identifications for the Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020.

These Guidelines provide guidance on how Olympic Charter Rule 50 is to be implemented, in particular but not limited to (i) as to when an identification is “*marked conspicuously for advertising purposes*” (and hence prohibited), (ii) which types of identifications are allowed, (iii) where such identifications may be placed and (iv) how many times such identifications may appear. These rules apply to all of the athletes, officials and other accredited persons within the YOG venues and sites.

These Guidelines are not intended to restrict or otherwise impair new, innovative technological design features of Items (as defined below) as long as these are in conformity with the rules and regulations applicable for the sports concerned, the Olympic Charter and these Guidelines.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines

Notwithstanding the above, these Guidelines are to be used subject to the understanding that:

- (i) in case of contradictions between these Guidelines and Rule 50 of the Olympic Charter, the latter shall prevail;
- (ii) the IOC Executive Board shall be the sole authority to finally determine whether the use of a name, designation, trademark, logo or any other distinctive sign complies with the Olympic Charter and these Guidelines; and
- (iii) the IOC reserves the right to further interpret and/or supplement these Guidelines to help ensure that the spirit and purposes of Rule 50 are respected.

## 2 Changes from Previous Versions (Lillehammer 2016/Buenos Aires 2018)

Topic	Modification
<b>Definitions</b>	Updated definitions within the list of “Authorised Identifications” and “Items”.
<b>Size and frequency of Authorised Identifications</b>	<b>Clothing</b> One identification of the manufacturer will be permitted on Zippers and Buttons, and should appear in the same colour as the concerned item (i.e. tone on tone), as long as such identifications are deemed not conspicuous by the IOC.
<b>Accessories</b>	The Identification of Manufacturer may be divided into two identifications per accessory item, to a maximum size of 6cm <sup>2</sup> each.

### Guidelines Regarding Authorised Identifications Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020

# General Guidelines



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

Topic	Modification
<b>Equipment</b>	In principle, athletes' names are not allowed on the equipment unless listed as a technical requirement in the sport specific implementation section or found on equipment sold on the retail consumer market six (6) months prior to the Games. This includes personalized equipment as this is not deemed as the general design and/or identification used on Products sold through the retail trade.
<b>Footwear</b>	In principle, athletes' names are not allowed on the footwear unless listed as a technical requirement in the sport specific implementation section or are found on shoes sold on the retail consumer market six (6) months prior to the Games. This includes personalized equipment as this is not deemed as the general design and/or identification used on Products sold through the retail trade.
<b>Submission process</b>	Update regarding the submission process for items to be reviewed by the IOC.
<b>Sport specific implementation section</b>	<p>Inclusion of illustrative specifications from IF technical regulations</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• National identifications</li> <li>• Personal identifications</li> <li>• Homologation marks and processes</li> <li>• Coaches clothing</li> </ul>

## General Guidelines

### 3 Definitions

For the purpose of these Guidelines:

**“Authorised Identification”** means any of the following identification:

Name	Definition
<b>Identification of the Manufacturer</b>	Means the normal display of the name, designation, trademark, or logo or any other distinctive sign of the manufacturer of an <i>Item</i> (excluding encrypted or encoded supports, such as barcodes or QR codes, as well as URLs, social media accounts and hashtags), including, in particular, but without limitation, <i>Exclusive Identifiers</i> (as defined below).
<b>NOC Emblem</b>	Means either (i) the institutional or (ii) the commercial emblem of a participating NOC, as approved by the IOC.
<b>IF Identification</b>	Means the official emblem of the IF and/or the official name of the IF.
<b>Lausanne 2020 Emblem</b>	Means the official emblem of Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020, as approved by the IOC.
<b>Product Technology Identification</b>	Means the technical identification (which shall not include any Identification of the Manufacturer, or any part thereof) used on Clothing to identify any fabric technology.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines



**“Item”** means any piece of clothing, equipment, accessory or any other item used or worn by any person participating in the Winter Youth Olympic Games, appearing on the field of play or within other Youth Olympic Games venues and sites, of which in particular, but without limitation:

Name	Definition
<b>Accessory</b>	Means any article that is of an accessory nature (e.g. bag, eyewear, arm bands, gloves, socks, etc.), worn or used by a Participant and which is not essential for the competition.
<b>Clothing</b>	Means any piece of attire (including, without limitation, competition clothing as prescribed within the rules of each sport) worn by a Participant, excluding Accessories and Footwear.
<b>Footwear</b>	Means shoes or boots worn by a Participant.
<b>Sports Equipment</b>	Means any sport-specific and necessary equipment used during sports competition (such as rackets, bicycles, rifles, etc.).

**“Exclusive Identifier(s)”** means any design or sign (or part or variation thereof) used on Clothing, Sport Equipment or Accessories in the preceding edition of, the Summer or Winter Youth Olympic Games.

**“Youth Olympic Games”** means the Winter Youth Olympic Games Lausanne 2020.

**“Participant”** means any person participating in the Youth Olympic Games, in particular but without limitation, athletes, officials, technicians (e.g. equipment technicians) and other accredited personnel.

**“L2020”** means Lausanne 2020 Winter Youth Olympic Games Organising Committee.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



**“Sport Brand”** means an *Identification of the Manufacturer* principally used in the business of manufacturing, providing, distributing and selling sporting goods and which is (i) not principally used for non-sport products, (ii) not confusingly similar or identical to an identification used in another line of business, unrelated to sporting goods.

**“Clothing Brand”** means an *Identification of the Manufacturer* principally used in the business of manufacturing, providing, distributing and selling clothes and which is (i) not principally used for non-clothes products, (ii) not confusingly similar or identical to an identification used in another line of business, unrelated to clothes.

**For the avoidance of doubt, when referring to a “person participating in the Youth Olympic Games” or a “participant”, these Guidelines refer to any athlete, official and any other accredited person within Youth Olympic Games venues, sites and press areas.**

## 4 General Principles

An *Authorised Identification* may only be used in compliance with the terms of the Olympic Charter, the present Guidelines or as further approved in writing by the IOC.

The IOC reserves the right to prohibit the use of any *Authorised Identification* on any given *Item* in order to ensure the spirit of the principles of the Olympic Charter and these Guidelines are respected.

Unless specifically mentioned otherwise hereinafter (in particular in the “*Sport Specific Implementation*” section) or unless otherwise indicated in writing by the IOC, **the following general principles shall apply:**

- No use of any *Identification of the Manufacturer* may be made in a conspicuous way and no *Item* may be used for advertising purposes. An *Item* is in particular considered to be used for advertising purposes when the identification on such *Item* is not in relation to sport or is only featured or used for the purpose of conspicuous exposure during the *Youth Olympic Games*.
- No identification other than an *Authorised Identification* may appear on any *Item*.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



- Only one *Identification of the Manufacturer* per *Item* shall be permitted.
- Where the *Identification of the Manufacturer* is not a *Sports Brand*, such identification shall not be permitted, except for *Clothing*, for which the *Identification of the Manufacturer* may be that of a *Clothing Brand*.
- Participants must refrain from contributing to or participating in any conspicuous advertising within Youth Olympic Games venues and sites, and in particular on the field of play.

## 5 Size and Frequency of Authorised Identifications

The size of an Identification of the Manufacturer shall in general not exceed:

Item	Maximum size and frequency
<b>Accessories</b>	<p>The size of an Identification of the Manufacturer shall not exceed 12cm<sup>2</sup> for Accessories.</p> <p>For headgear the Identification of Manufacturer may be into two identifications per accessory item, to a maximum size of 6cm<sup>2</sup> each.</p> <p>The only exception applies to bags, where the Identification of the Manufacturer shall not exceed 10% of the surface area of the item, to a maximum size of 60cm.</p>
<b>Clothing</b>	<p>The size of an Identification of the Manufacturer shall not exceed 30cm<sup>2</sup> for Clothing.</p> <p>One additional identification, strictly limited to Product Technology Identifications, shall be permitted per clothing item and shall not exceed 10cm<sup>2</sup>.</p> <p>Where one-piece body suits are used in competition, such Identifications shall be permitted once above and once below the waist, provided all other principles are respected.</p>

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



Item	Maximum size and frequency
<b>Sports Equipment</b>	<p>Sports equipment may carry identifications as available on the market 6 months prior to the YOG, subject to any stricter IF rules which would prevail for each concerned sport (as indicated within the Sport Specific Implementation section), as long as such identifications are deemed not conspicuous by the IOC and subject to section 6 below</p> <p>In principle, athletes' names are not allowed on the equipment unless listed as a technical requirement in the sport specific implementation section or found on equipment sold on the retail consumer market six (6) months prior to the Games. This includes personalized equipment as this is not deemed as the general design and/or identification used on Products sold through the retail trade.</p>
<b>Footwear</b>	<p>All footwear items may carry the identification as generally used on products sold through the retail trade during the period of 6 months prior to the YOG, as long as such identifications are deemed not conspicuous by the IOC.</p> <p>In principle, athletes' names are not allowed on the footwear unless listed as a technical requirement in the sport specific implementation section or found on shoes sold on the retail consumer market six (6) months prior to the Games. This includes personalized shoes as this is not deemed as the general design and/or identification used on Products sold through the retail trade.</p>

Specific sizes and display frequency are applicable as per the “Sport Specific Implementation” section hereinafter.

In all instances where the *Item* contains elastic material (such as LYCRA®), the *Authorised Identification* size shall be measured stretched (e.g. as worn by the athlete).

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines



## 6 Guidance on Placement

No *Authorised Identification* may appear on the neck or the collar or on the body (e.g. tattoo) of any person participating in the YOG.

No *Identification of the Manufacturer* may appear in combination with any other *Authorised Identification*.

*Authorised Identifications* may not appear close or adjacent to each other, in order to avoid a composite logo effect or a repetitive effect. This applies also in case of several layers of *Items* worn by the same person or for one-piece body suits.

## 7 Items That Must Remain Unbranded

Certain items, due in particular to their potential for abuse in the context of product placement or advertising on the Field of Play (FOP), should at all times remain unbranded and/or not feature any Identification (by covering any existing Identification) if brought by the participant on the FOP or in camera view. Consequently, the following *Items* may not feature any *Identification of the Manufacturer*: headphones, water bottles, coolers, umbrellas, towels, bandages (i.e. kinesio tape), contact lenses, earplugs, mouth guards and nose clips. This list is an exemplary and non-exhaustive list and may be amended and completed when necessary by the IOC. Any such updates shall be communicated by the IOC to NOCs and IFs.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



## 8 Third Party Identifications

No third party reference or name, including the names or nicknames of participants or any other persons (unless listed as a technical requirement in the *Sport Specific Implementation* section), designation, trademark, logo, URL, social media account, hashtags, corporate design or colour scheme (including, but not limited to, those of sponsors, National Federations, public or governmental authorities, and clubs) or any other distinctive sign (whether direct or indirect, such as QR codes or barcodes) may appear on any *Item*.

No *Item* may feature any identification that relates to a product, service or in any other way does not comply with the principles of the Olympic Charter.

The use of certain *Authorised Identifications* (such as *IF Identifications, the Lausanne 2020 Emblem or the Lausanne 2020 Wordmark*) is limited and restricted to certain *Items* only and may not be used otherwise as specifically indicated herein.

All *Items* must be those which are normally worn or used by a participant in the Youth Olympic Games.

## 9 Designs

Designs of *Items* must comply with the specifications of these Guidelines. In particular, a design may be used for one Summer and one Winter YOG but must be changed before the following edition, as the case may be.

*Authorised Identifications* or any portion or variations thereof (such as graphic and/or text that serve as concept extensions) cannot be used in designs (e.g., repetitions, extensions, distortions, watermarks, patterns, etc.) of *Items*.

For the avoidance of doubt, drawings, colour schemes, combinations, patterns, prints, letters, numerals, geometric elements, slogans, taglines, words or designs that derive or refer or otherwise create the impression that they are identical or similar to an *Identification of the Manufacturer* (including, in particular, Exclusive Identifiers), may not be used in designs of *Items* the Youth Olympic Games.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



## 10 NOC Emblems and National Identity

Subject to the above, NOCs are encouraged to use their national colours, name, flag and emblems, as well as NOC Emblems (hereinafter “National Identifications”), in order to visually enhance the national identity of their *Items*. NOCs have the right to choose the National Identification(s) which will be used by their delegations on Clothing (for instance, NOC emblem or national flag).

No maximum frequency or sizes are applied to National Identifications, unless limitations are imposed within a specific sport’s technical regulations (please refer in particular to the *Sport Specific Implementation* section for more details).

No *Item* may feature the wording or lyrics from national anthems, motivational words, public/political messaging or slogans related to national identity.

NOCs, in particular the NOC of the country hosting the Winter Youth Olympic Games (in the present case, Swiss Olympic), may not use the “Look of the Games” in any way which creates confusion between the L2020 Workforce and the athletes and delegation officials of their national Olympic Team.

## 11 International Federation Identifications

As per the Olympic Charter, IF Identifications are only authorised for use on uniforms worn by IF officials; this includes all categories of IF staff as well as technical officials.

For Clothing worn by IF officials, one IF Identification per *Item* shall be permitted, with a maximum size of 30cm<sup>2</sup>.

## 12 Homologation Marks

If any identification is necessary for safety reasons and is prescribed within IF rules and regulations (e.g. “CE” or a similar non-commercial certification logo) and included within the *Sport Specific Implementation* section, such identification will be permitted on the Item, in a location that allows technical verification by officials.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



## 13 Use of Lausanne 2020 Emblem

NOCs and IFs may enhance the Olympic Identity of their uniforms (Clothing only) by using the Lausanne 2020 Emblem on a limited basis, provided the following conditions are observed. In general, the Lausanne 2020 Emblem must:

- be sourced directly from Lausanne 2020 and used in accordance with the Lausanne 2020 Marks Usage Guidelines;
- not be used for any commercial purposes including, but not limited to, licensed and replica merchandise;
- only be used once per item of Clothing, with a maximum size of 30 cm<sup>2</sup>;

*In particular,*

- When used in conjunction with the NOC Emblem or IF Identification, the Lausanne 2020 Emblem should be positioned under the NOC Emblem or IF Identification with a distinctive gap or separation between the images or separated by a small dividing line. It is forbidden to associate the Lausanne 2020 Emblem with an Identification of the Manufacturer. The Lausanne 2020 Emblem can only be reproduced in its entirety as defined in the Lausanne 2020 Marks Usage Guidelines.

## 14 Victory Ceremonies

No *Sport Equipment* or *Accessories* may be brought to the flower or victory ceremony. This applies also to interviews, with the exception of the mixed zone when used as an exit from the competition area, or if the *Sport Equipment* is worn by the athlete (e.g. helmet).

No personal accessories, including but not limited to mobile phones, watches, water bottles, national flags and Point Of View (POV) camera devices, are permitted on podiums.

For further information regarding the rules applicable to uniforms worn by athletes during flower and victory ceremonies, please refer to the *Ceremony Uniform Guidelines*.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



## 15 Responsibility for Compliance

NOCs shall be primarily responsible for ensuring that all *Items* worn or used by the members of their delegation comply with the terms of the Olympic Charter and these Guidelines.

Under the supervision of the IOC and with the support of YOCOG personnel, the IFs, in accordance with Paragraph 1.6 to Rule 46 of the Olympic Charter, shall implement a system of enforcing the compliance of *Items* (such as Sports Equipment) in relation to their respective sport.

## 16 Consequences of Infringement to the Guidelines

Without prejudice to any other sanctions that the IOC may consider to impose, any *Authorised Identification* or *Item* used in violation of the terms of the Olympic Charter or these Guidelines shall be removed or covered (as applicable) in accordance with the instructions given by representatives of the IOC, L2020 or the relevant IF.

Any breach of the terms of the Olympic Charter, these Guidelines or instructions given by authorised representatives in relation to compliance with these Guidelines, may lead to disqualification of the athlete and/or withdrawal of the accreditation of the Participant concerned, as well as other possible sanctions, in accordance with the decision of the IOC, or in accordance with the technical rules of the respective sport.

## 17 Submission Process

The IOC has set up a procedure for Items to be reviewed and offer assistance to the NOCs and IFs. Submissions should be sent to [rule50@olympic.org](mailto:rule50@olympic.org).

As in previous YOG, while the process is not mandatory, it is highly encouraged in order to minimise any possible Games-time issues. Once a submission has been made through the online tool, NOCs and IFs will be notified of the “reviewed” or “non-compliant” status of their submitted *Items*.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines



Several International Federations impose an obligatory submission process and review of uniforms worn by athletes and/or teams for technical and/or homologation reasons. For further information regarding the process followed by each sport, please refer to the *Sport Specific Implementation* section.

## 18 Questions

For any questions, please do not hesitate to contact the IOC at [rule50@olympic.org](mailto:rule50@olympic.org).



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines

## Measuring Authorised Identifications

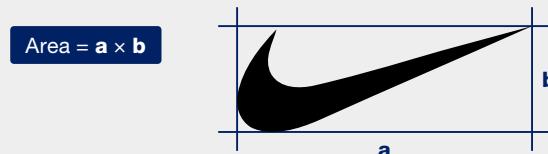
### Regular shapes

Where the *Identification of the Manufacturer* appears as a rectangle or square, the mathematical rules used to calculate the surface area of the shape will be applied.



### Irregular shapes

Where the *Identification of the Manufacturer* is an irregular shape, a rectangle or square will be traced around the identification, and the mathematical rules used to calculate the surface area of the rectangle or square shall be applied.



### Combined shapes

Where the *Identification of the Manufacturer* combines the manufacturer name with the manufacturer logo, a rectangle or square will be traced around the combined identification and the surface area of the rectangle or square shall be calculated in its entirety.



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines



## Common Items

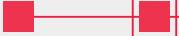
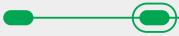
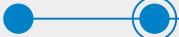
### Introduction

This section provides visual illustrations regarding the placement and size of the *Identification of the Manufacturer* on items of *Clothing* and *Accessories* that are common across all sports.

Please refer to the *Sport Specific Implementation* section for any items not illustrated below and specifications regarding *Sport Equipment*.

Each type of identification mark is represented by a shape and colour, as indicated in the coding below. It is also specified if the identification must be placed in the precise location indicated on the illustration [Precise ■ ● ○ ◇] or if the placement is not specified in the guidelines [Floating ■ ● ○ ◇].

Floating      Precise

-  **Identification of the Manufacturer**
-  **Product Technology Identification**
-  **NOC Emblem and National Identity**
-  **Homologation Marks**

Please find below examples of *Product Technology Identifications* (non-exhaustive):



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines



## Clothing

### Tracksuit

**One Identification of the Manufacturer with the maximum size of 30cm<sup>2</sup> and one Product Technology Identification with the maximum size of 10cm<sup>2</sup>.**



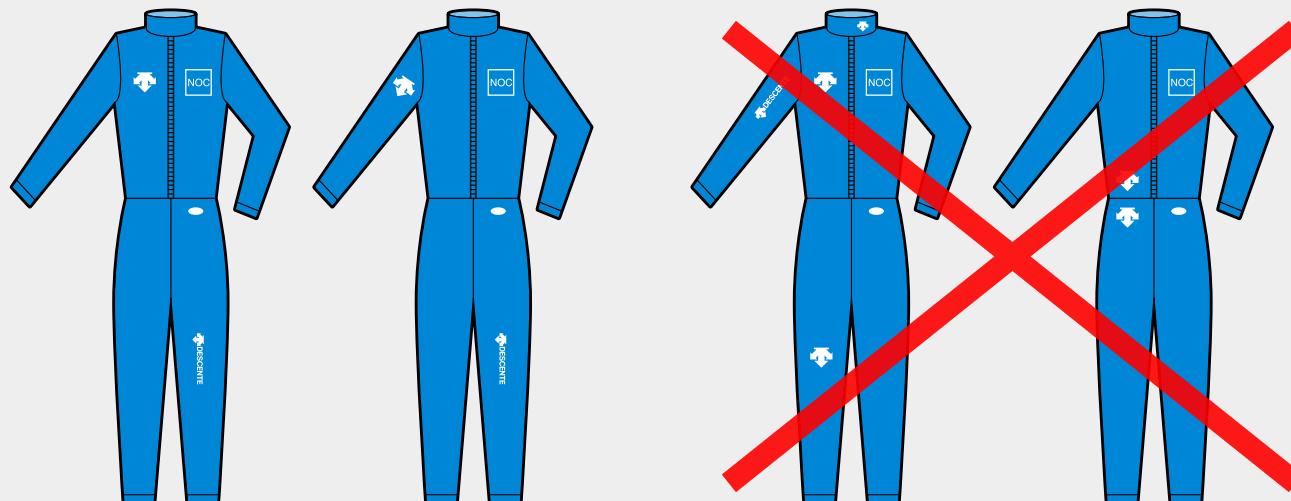
This example is not permitted  
due to the use of a third party  
corporate design and colour scheme.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines

## One-piece body suit

Where one-piece body suits are used in competition, one *Identification of the Manufacturer* with the maximum size of 30cm<sup>2</sup> and one *Product Technology Identification* with the maximum size of 10cm<sup>2</sup> shall be permitted above the waist and below the waist, however these identifications shall not be placed immediately adjacent to each other.



Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020

## General Guidelines



## Accessories

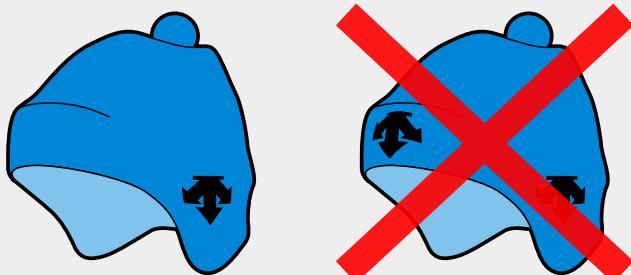
### Socks

**One *Identification of the Manufacturer* will be permitted per item, with a maximum size of 12cm<sup>2</sup>.**



### Headgear

**One *Identification of the Manufacturer* will be permitted per item, with a maximum size of 12cm<sup>2</sup> or two *Identifications of the Manufacturer* per accessory item will be permitted, to a maximum size of 6cm<sup>2</sup> each, placed above each ear.**

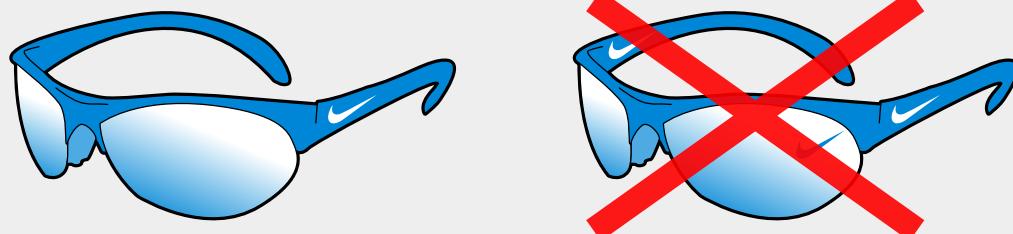


**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines

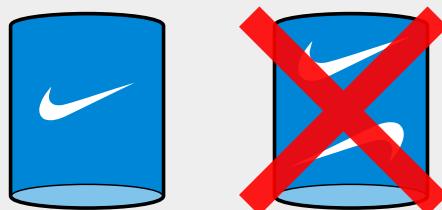
## Eyewear

**Eyewear may carry the *Identification of the Manufacturer* as generally used on products sold through the retail trade during the period of 6 months or more prior to the Games, with the identifications permitted on the lenses so long as such identifications are tone-on-tone, engraved into the lens, and is not deemed as conspicuous by the IOC.**



## Armbands

**One *Identification of the Manufacturer* will be permitted per item, with a maximum size of 12cm<sup>2</sup>.**



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines



## Gloves

**One Identification of the Manufacturer will be permitted per item, with a maximum size of 12cm<sup>2</sup>.**



## Bags

**One Identification of the Manufacturer will be permitted per item, not greater than 10% of the surface area of the item, to a maximum size of 60cm<sup>2</sup>.**



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

# General Guidelines

## Non Branded Items

Certain items may not feature any *Identification of the Manufacturer*: headphones, water bottles, umbrellas, towels, bandages, contact lenses, earplugs, mouth guards, nose clips and kinesiology tape.

### Bottles

**Hide identification  
(e.g. using tape)**



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

## General Guidelines

# FIL Luge

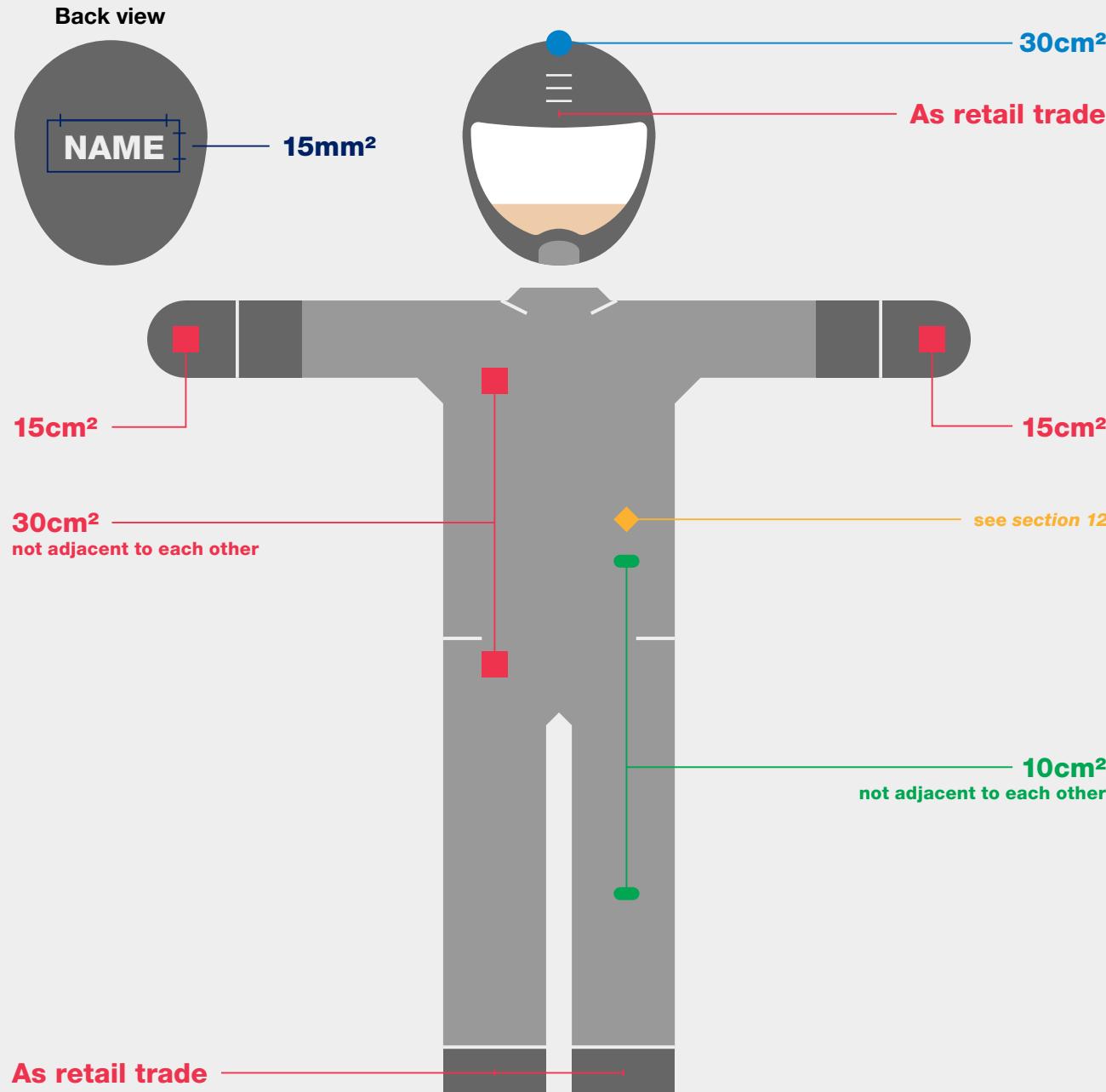


**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

Please be aware of the complementary document General Guidelines to perfectly handle purpose of Authorised Identifications.

**International Federations**  
*Documents direct access coming soon*

**National Olympic Committees**  
*Documents direct access coming soon*



**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

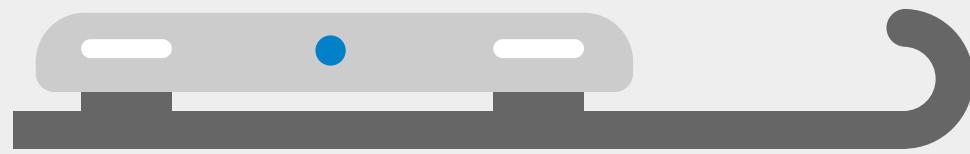
# FIL Luge

**Front**  
One-piece bodysuit

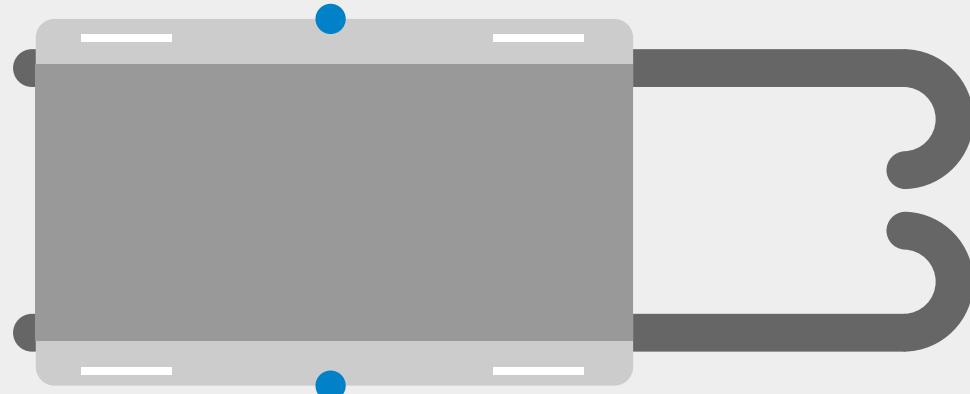
- | Floating  | Precise   |                                    |
|---|---|------------------------------------|
|  |  | Identification of the Manufacturer |
|  |  | Product Technology Identification  |
|  |  | NOC Emblem and National Identity   |
|  |  | Homologation Marks                 |

**IOC is currently reviewing  
manufacture identifications  
on sleds.**

Side view



Top view



**FIL  
Luge**

**Sled**

- | Floating  | Precise                                   |
|---|---|
|  —  | <b>Identification of the Manufacturer</b> |
|  —  | <b>Product Technology Identification</b>  |
|  —  | <b>NOC Emblem and National Identity</b>   |
|  —  | <b>Homologation Marks</b>                 |

# Application of Guidelines regarding Authorised Identifications

## Clothing

<b>Competition clothing</b>	One <i>Identification of the Manufacturer</i> is permitted, to be positioned at chest level, on the front right-hand side of the vest, with a maximum size of 30cm <sup>2</sup> .
<b>Warm-up &amp; Training suits</b>	One additional <i>Product Technology Identification</i> will be permitted per clothing item with a maximum size of 10cm <sup>2</sup> .
<b>Collars and roll necks</b>	If a roll neck or polo shirt is worn, no identification of the manufacturer may appear on the collar or on the neck. Only one <i>Identification of the Manufacturer</i> will be allowed; it may be situated on the chest, with a maximum size of 30cm <sup>2</sup> .
<b>One-piece bodysuit</b>	One <i>Identification of the Manufacturer</i> [■] and one <i>Product Technology Identification</i> [●] shall be permitted above the waist and below the waist, in accordance with the maximum sizes noted above; however, these identifications shall not be placed immediately adjacent to each other.

## Sport Equipment

<b>Sled</b>	IOC is currently reviewing manufacture identifications on sleds.
<b>Helmet</b>	May carry the <i>Identification of the Manufacturer</i> [■] as generally used on products sold through the retail trade during the period of 6 months or more prior to the Games.

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

**FIL  
Luge**

All General Principles apply unless expressly mentioned otherwise above (in particular in relation to size, frequency, location or Sports Brand requirements).

## Sport Equipment

<b>Race Gloves</b>	One <i>Identification of the Manufacturer</i> [■] per accessory item will be permitted, and may be split in two parts with a maximum size of 15cm <sup>2</sup> per glove.
--------------------	---

## Accessories

<b>Socks</b>	One <i>Identification of the Manufacturer</i> [■] per item will be permitted with a maximum size of 12cm <sup>2</sup> .
<b>Headgear</b>	One <i>Identification of the Manufacturer</i> of the manufacturer per item, with a maximum size of 12 cm <sup>2</sup> or two <i>Identifications of the Manufacturer</i> per accessory item will be permitted, to a maximum size of 6cm <sup>2</sup> each, placed above each ear.
<b>Gloves</b>	One <i>Identification of the Manufacturer</i> [■] per accessory item will be permitted, with a maximum size of 12cm <sup>2</sup> per glove.
<b>Goggles/ Eyewear Plexiglas</b>	May carry the <i>Identification of the Manufacturer</i> as generally used on products sold through the retail trade during the period of 6 months or more prior to the Games, with the Identifications permitted on the lenses so long as such identifications are engraved into the lens and is not deemed as conspicuous by the IOC.
<b>Bag</b>	One <i>Identification of the Manufacturer</i> per bag will be permitted, covering no more than 10% of the surface, to a maximum size of 60cm <sup>2</sup> .

**Guidelines Regarding  
Authorised Identifications  
Winter Youth Olympic Games  
Lausanne 2020**

**FIL  
Luge**

All General Principles apply unless expressly mentioned otherwise above (in particular in relation to size, frequency, location or Sports Brand requirements).

## Shoes/Footwear

<b>Shoes</b>	May carry the <i>Identification of the Manufacturer</i> as generally used on products sold through the retail trade during the period of 6 months or more prior to the Games.
--------------	---

## Additional IF Specifications

The following IF technical requirements apply in relation to the General Guidelines:

### Section 8 · Third Party Identifications (athlete names)

- The athletes full name (no nick name) may be displayed twice on the back of the helmet and shall not exceed more than 1.5cm.
- Athletes may also have their names on their Steel protectors to allow for easy identification during the Olympic Winter Games.

### Section 10 · NOC Emblems and National Identity

- Race suits: No IF Specific regulations with regards to National Identifications, section 10 of the General Guidelines applies.
- Helmets: The national flag and/or NOC [●] emblem is permitted to on the helmet to a max 30cm<sup>2</sup>.
- Sled: The national flag and/or NOC [●] emblem is permitted on the sled.

**FIL  
Luge**

All General Principles apply unless expressly mentioned otherwise above (in particular in relation to size, frequency, location or Sports Brand requirements).

### Section 12 · Homologation Marks

No homologation marks required by IF.

### Section 17 · Submission Process

No additional obligatory submission process required by the IF, section 17 of the General Guidelines applies.

Ref. SONY  
By e-mail only

Mr Josef FENDT  
President  
Mr Einars FOGELIS  
Secretary General  
International Luge Federation (FIL)  
Nonntal 10  
83471 Berchtesgaden  
Allemagne

Lausanne, 13 June 2019

### **Olympic Scholarships for athletes “Beijing 2022”**

Dear President, Dear Secretary General,

We are pleased to contact you concerning the Olympic Solidarity programme: Olympic scholarships for athletes “Beijing 2022”. The Olympic Solidarity Commission approved for Beijing the extension of the programme to three winter seasons and a budget of USD17'500'000. Please find attached a copy of the programme guidelines sent to all National Olympic Committees (NOCs).

With this programme we plan to build on the success of the PyeongChang scholarship programme which supported 435 athletes to prepare and qualify for the Olympic Winter Games PyeongChang 2018. The full results and programme details can be found in the PyeongChang scholarship [Final Report](#) and [Video](#).

We thank you again for the excellent technical support received for PyeongChang and request your renewed collaboration for the various stages of the Beijing 2022 programme, that will be launched on the OS Online Platform in July 2019.

#### **1. Programme objective:**

To offer NOCs a programme that provides Olympic scholarships to athletes preparing and attempting to qualify for the XXIV Olympic Winter Games Beijing 2022.

#### **2. Candidature proposals:**

Candidature proposals are generally submitted to the NOCs by the various National Federations since they are the organisations closest to the athletes at national level. However, the selection of candidates to be proposed to Olympic Solidarity remains at the entire discretion of the NOC. We therefore suggest that you take this opportunity to inform your affiliated National Federations of the opportunities that exist and urge them to submit candidates to their respective NOCs.

#### **3. Candidature screening process:**

To guarantee that the athletes proposed have the technical ability required for Olympic qualification, every candidature should be analysed in collaboration with the respective IF, before a decision is made by Olympic Solidarity as to the award

or not of a scholarship. Indeed, in view of the level of investment made in your sport through this programme, we consider your IF involvement in this process essential.

**4. Contact person:**

We would be grateful if you could confirm the name and email address of the person within your IF who will be Olympic Solidarity's primary contact for the administration of this programme, in relation to the various points noted above.

Our athletes' unit will then contact the named person to explain how the Beijing Scholarship programme will be managed on the new OS Online Platform.

We naturally remain at your disposal for any comments, questions or a meeting.

**5. Key dates for the launch of the programme:**

The programme will be operational from 1 November 2019 to 28 February 2022:

- June 2019: Programme guidelines and application forms published and sent to the NOCs;
- As from 5 July 2019: NOCs to submit applications on the OS Online Platform;
- 31 August 2019: Deadline for submitting applications to Olympic Solidarity to be included in first batch of scholarship allocations (starting on 1 November 2019);
- 1 November 2019: Programme operational and first batch of scholarships activated.

Yours sincerely,



James Macleod  
Director of Olympic Solidarity



Olivier Niamkey  
Head of Athletes Unit

Encl. ment.



# OLYMPIC SCHOLARSHIPS FOR ATHLETES “BEIJING 2022”

## PROGRAMME GUIDELINES

### OBJECTIVE

To offer the National Olympic Committees (NOCs) a programme that provides Olympic scholarships to athletes preparing and attempting to qualify for the XXIV Olympic Winter Games Beijing 2022.

The programme is designed to improve the competitiveness of the Olympic Winter Games rather than to expand artificially the universality of these Games. As such, access to this programme shall be offered to NOCs that have a strong winter sports tradition and that can present athletes with a proven winter sports record and technical level.

### BENEFICIARIES

#### ATHLETES

Athletes must have the following profile to be considered for a scholarship:

- **Olympic winter sport:** Practise at international level, an individual sport included on the Olympic winter programme.
- **Minimum technical level:** Have the technical level to be able to qualify for the Olympic Winter Games Beijing 2022. Proof of the athlete's technical sports level must be shown through results obtained at international competitions, recognised by the International Winter Sports Federations.
- **Access to training funds:** Only athletes to whom a scholarship will make a significant difference to their training, and who do not have access to alternative means of paying for their preparation, may be put forward by their NOC/NF as scholarship candidates.
- **Ethics:** Only athletes who have not been convicted of a doping offence or sanctioned for actions contrary to the standards of sporting ethics as established by the Olympic Charter, the IOC or NOC may be put forward as scholarship candidates.

### NATIONAL OLYMPIC COMMITTEES

In accordance with the guiding principles approved by the Olympic Solidarity Commission and the wish to avoid increasing artificially the universality of the Olympic Winter Games, only NOCs that can present athletes with a proven winter sports record and technical level may apply for the programme. The participation numbers in individual sports at the Olympic Winter Games PyeongChang 2018 will define an NOC's eligibility for the programme.

Considering the profile of the NOCs that participate in the Olympic Winter Games, Olympic Solidarity offers a programme customised to their specific needs.



## OLYMPIC SCHOLARSHIPS FOR ATHLETES “BEIJING 2022” PROGRAMME GUIDELINES

### **A: NOCS THAT HAD LESS THAN 10 ATHLETES AT THE OLYMPIC WINTER GAMES PYEONGCHANG 2018**

These NOCs will be offered a fixed number of Olympic scholarships equal to the number of their athletes who participated in the Olympic Winter Games PyeongChang 2018 (except for those NOCs that had only one athlete in PyeongChang; in which case they can apply for a maximum of two scholarships).

### **B: NOCS THAT HAD BETWEEN 10 AND 59 ATHLETES AT THE OLYMPIC WINTER GAMES PYEONGCHANG 2018**

These NOCs will be offered a maximum of 10 Olympic scholarships.

### **C: NOCS THAT HAD 60 OR MORE ATHLETES AT THE OLYMPIC WINTER GAMES PYEONGCHANG 2018**

These NOCs will be offered the tailor-made option of the programme that allows the flexible use of a fixed budget.

In exceptional cases, Olympic Solidarity:

- may award a maximum of two scholarships to an NOC that did not have athletes in the Olympic Winter Games PyeongChang 2018 but which has athletes with a proven winter sports record and that have a realistic chance to qualify for the Olympic Winter Games Beijing 2022.
- reserves the right to modify the number of scholarships to be awarded per NOC, keeping within the maximum available budget.

## **PROGRAMME FRAMEWORK**

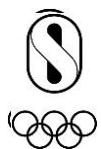
### **OLYMPIC SCHOLARSHIPS FOR ATHLETES**

An Olympic scholarship offers two benefits to selected athletes:

- A fixed monthly training grant to contribute to the athlete's training, coaching and competition costs.
- A fixed travel subsidy that can be requested at the end of the qualification period for the athlete's transport costs (including transport of equipment) to participate in Olympic qualification competitions.

Once a scholarship is awarded by Olympic Solidarity, the athlete's NOC is responsible for agreeing with him/her on the use of the scholarship and the subsequent management of these funds as well as for the reporting to Olympic Solidarity.

In the majority of cases, Olympic Solidarity understands that athletes practising winter sports already have clearly defined training programmes and therefore the intention is to offer the NOCs the possibility to manage the scholarship programme in an individualised manner.



## OLYMPIC SCHOLARSHIPS FOR ATHLETES “BEIJING 2022” PROGRAMME GUIDELINES

### APPLICATION, AWARD AND CONTROL

#### APPLICATION PROCEDURE BY THE NOC

NOCs with athletes fulfilling the criteria noted above may submit candidate requests for Olympic scholarships on the OS Online Platform. The NOCs should submit an equitable balance of male and female candidates and prioritise their candidates.

#### ANALYSIS BY OLYMPIC SOLIDARITY

Olympic Solidarity will analyse each candidature submitted in collaboration with the relevant International Winter Sports Federation and, if needed, the respective NOC Continental Association.

In view of the complexity of the analysis process and the number of candidatures expected, please note that a minimum of two months is needed to analyse an NOC's application for this programme.

#### APPROVAL BY OLYMPIC SOLIDARITY

Olympic Solidarity will be responsible for the final approval of the Olympic scholarships.

Since the cost of athlete training varies widely between regions of the world, Olympic Solidarity and the NOC will agree upon the amount of the monthly scholarship offered to each athlete.

Each athlete awarded a scholarship will be required to sign an agreement with his/her NOC and NF that will list the responsibilities of each party.

#### MONITORING BY THE NOC AND OLYMPIC SOLIDARITY

Olympic Solidarity requests regular information feedback from the NOCs to monitor each athlete's progress towards Olympic qualification by means of:

- An evaluation form for each scholarship holder, signed by the athlete, NF and NOC, to be uploaded on the OS Online Platform by the NOC every four (4) months.
- An individual financial report for each scholarship holder, to be completed on the OS Online Platform by the NOC every four (4) months.

It is the responsibility of each NOC to ensure all scholarship holder reports (Evaluation Forms and Financial Reports) are fully and correctly completed and submitted together at the end of each scholarship period. The following scholarship payment will be released by Olympic Solidarity once all the documents have been accepted.

In order not to penalise scholarship holders that have reported on time, should the reporting be delayed by one or more scholarship holders, the athlete(s) concerned should be contacted by their NOC. If their reports are then still not submitted, OS should be informed, and appropriate measures will be taken (final warning, scholarship cancellation, etc.) If the scholarship reports have not been submitted by an NOC to OS by the end of the following scholarship period (i.e. 4 month delay), the period in question may be considered void.

Since the primary objective of awarding an Olympic scholarship remains the athlete's qualification for the Beijing Olympic Winter Games, Olympic Solidarity reserves the right to withdraw the scholarship from any athlete in the following cases:



## OLYMPIC SCHOLARSHIPS FOR ATHLETES “BEIJING 2022” PROGRAMME GUIDELINES

- Failure to qualify for the Olympic Winter Games Beijing 2022.
- Decline in technical level making it unlikely that the athlete will qualify for the Olympic Winter Games Beijing 2022.
- A medical reason that will prevent the athlete from participating in the Olympic Winter Games Beijing 2022.
- Unethical behaviour (doping, discipline, etc.).
- Contravention of the athlete/NF/NOC scholarship agreement or Olympic Charter.
- Failure to comply with scholarship reporting procedures.
- Competition participation for an NOC other than scholarship applicant NOC.
- Any other reason in agreement with the NOC.

The programme is designed as a long term investment in a limited number of athletes for the preparation of Olympic Winter Games Beijing 2022. To allow NOCs to benefit from the maximum number of scholarships, the replacement of athletes during the programme is not foreseen.

### BUDGET

The budget allocated to this programme by the Olympic Solidarity Commission is USD 17,500,000.

### TIMELINE

The programme will be operational from 1 November 2019 to 28 February 2022:

- June 2019: Programme guidelines and application forms published and sent to the NOCs
- As from 5 July 2019: NOCs to submit applications on the OS Online Platform
- 31 August 2019: Deadline for submitting applications to Olympic Solidarity to be included in first batch of scholarship allocations (starting on 1 November 2019)
- 1 November 2019: Programme operational and first batch of scholarships activated
- 4-20 February 2022: XXIV Olympic Winter Games

Just one scholarship allocation will be made per NOC. For NOCs that did not submit requests in time to benefit from the first allocation batch additional allocation dates may be decided by Olympic Solidarity. These dates are dependent on the number and timing of applications received as well as the budget availability.

### ANNEXES

#### **1. Application form (for NOCs with individual scholarships – category A or B)**

Olympic scholarships for athletes “Beijing 2022”

#### **2. Evaluation form (for NOCs with individual scholarships – category A or B)**

Olympic scholarships for athletes “Beijing 2022”



**FÉDÉRATION INTERNATIONALE DE LUGE DE COURSE**  
INTERNATIONALER RENNRODELVERBAND  
INTERNATIONAL LUGE FEDERATION  
5071 Salzburg-Wals, Austria

An den Internationalen Rennrodelverband

**FIL Office**  
Nonntal 10  
83471 Berchtesgaden, Germany  
Phone + 49 - 8652 - 97577-0  
Fax + 49 - 8652 - 97577-55  
[office@fil-luge.org](mailto:office@fil-luge.org)  
[www.fil-luge.org](http://www.fil-luge.org)

### **Anti-Doping-Regelwerk**

Wir bestätigen hiermit, dass unser Verband den FIL Anti-Doping Code in sein Verbandsrecht implementiert hat. Wir legen die diesbezügliche Verbandsregelung und/ oder den einschlägigen Beschluss unseres zuständigen Verbandsorgans zum Nachweis der Implementierung in deutscher oder englischer Fassung bei.

Unser Verband verpflichtet sich, die Regelungen des FIL Anti-Doping Code, des WADA-Codes, der IOC Anti-Doping Regeln und alle hierzu ergangenen Ergänzungen und Anhänge strikt anzuwenden und durchzusetzen.

Ort, Datum: .....

Verband, Anschrift: .....

Unterschrift des Präsidenten: .....



SPORT IN  
THE OLYMPIC  
PROGRAMME