



SPONSORGUIDE

2021/2022

Kunstbahn

Fédération Internationale de Luge de Course
International Luge Federation
Internationaler Rennrodelverband

Nonntal 10 * 83471 Berchtesgaden * Germany

Phone: +49 8652 97577-0 * Fax: +49 8652 97577-55 * E-Mail: office@fil-luge.org

www.fil-luge.org

INHALT

<u>A. Einführung</u>	Seite
1. Grundlagen	4
2. Zielsetzung	4
3. Geltungsbereich	4
4. Generelle Richtlinien	4
5. Messverfahren	4
6. Freigabe von Werbeflächen	4
7. Umsetzungskontrolle	5
<u>B. Werberechte im Einzelnen</u>	
1. Titelrechte	6
1.1 Meisterschaften	6
1.2 Weltcups	6
1.3 Team-Staffeln	6
1.3.1 Team-Staffeln bei FIL-Meisterschaften	6
1.3.2 Team-Staffel-Weltcups	6
1.4 Sprint-Weltcups	6
1.5 Junioren-Weltcups	6
2. Internet	7
2.1 FIL-Website	7
2.1.1 Banner	7
2.1.2 Über FIL	7
2.2 OK-Websites	7
3. TV	8
3.1 Insert	8
4. Drucksachen	10
4.1 Grundsätzliche Angaben zur Verwendung von Hauptsponsoren-Logos	10
4.1.1 EBERSPÄCHER	10
4.1.2 Hargassner	10
4.1.3 BMW	10
4.2 Poster	11
4.2.1 EBERSPÄCHER-Weltcups, EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW, BMW Sprint-Weltcups	11
4.2.2 Meisterschaften	13
4.2.3 Junioren-Weltmeisterschaften, Junioren-Weltcups, sonstige FIL-Wettbewerbe	13
4.3 Programmheft, Flyer	13
4.3.1 EBERSPÄCHER-Weltcups, EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW, BMW Sprint-Weltcups	13
4.3.2 Meisterschaften, Junioren-Weltcups, sonstige FIL-Wettbewerbe	14
4.4 Sonstige Drucksachen	14
4.4.1 EBERSPÄCHER-Weltcups, EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW, BMW Sprint-Weltcups	14
4.4.2 Meisterschaften, Junioren-Weltcups, sonstige FIL-Wettbewerbe	15
4.5 Akkreditierungen	15
4.5.1 EBERSPÄCHER-Weltcups, EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW, BMW Sprint-Weltcups	15
4.5.2 Meisterschaften	16
4.5.3 Junioren-Weltmeisterschaften, Junioren-Weltcups, sonstige FIL-Wettbewerbe	16

4.6 Start- und Ergebnislisten	17
4.6.1 Startlisten	17
4.6.2 Ergebnislisten	18
5. Athleten	19
5.1 Rennkleidung und sonstige Wettkampfbekleidung	19
5.2 FIL-Schutzhelme	19
5.3 Visier	20
5.4 Mütze, Stirnband, sonstige Kopfbedeckung	20
5.5 Startnummern	20
5.6 Rennschuhe	21
5.7 Handschuhe	21
5.8 Schlitten	22
6. Offizielle	23
7. Bahn	23
7.1 Namensrecht	23
7.2 Werbebanden	23
7.2.1 Meisterschaften	23
7.2.2 EBERSPÄCHER-Weltcups	23
7.2.3 EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW	23
7.2.4 BMW Sprint-Weltcups	23
7.2.5 Junioren-Weltcups, sonstige FIL-Wettbewerbe	23
7.2.6 Formate	23
7.3 Hintergrundwände	25
7.3.1 Meisterschaften	25
7.3.2 EBERSPÄCHER-Weltcups, EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW, BMW Sprint-Weltcups	25
7.3.3 Junioren-Weltcups, sonstige FIL-Wettbewerbe	25
7.4 Sonstige Werbemittel (Sonderwerbformen)	26
7.5 Videowände	26
7.6 Umsetzung	26
7.7 Verbot von Fremdwerbung	27
<u>C. Agenturen und Ansprechpartner</u>	
1. RGS Sportmarketing	28
2. Infront Sports & Media AG	28
3. FIL-Büro	28
<u>D. Anhang</u>	
Formular Sonderwerbformen und lokale Partner	29

A. EINFÜHRUNG

1. GRUNDLAGEN

Der Internationale Rennrodelverband (FIL) ist die vom Internationalen Olympischen Komitee (IOC) anerkannte oberste Institution in allen Fragen, die den Rennrodelsport betreffen, einschließlich Werbung bei FIL-Wettbewerben.

Der FIL Sponsorguide basiert auf der Internationalen Rennrodelordnung (IRO/Ausgabe 2020) und dem Pflichtenheft für Ausrichter. Diese enthalten Bestimmungen zur ordnungsgemäßen Durchführung aller Wettbewerbe des Rennrodelsports auf Kunstbahn im Rahmen von internationalen Meisterschaften und Internationalen Wettbewerben der FIL. Der FIL Sponsorguide basiert darüber hinaus auf zwischen FIL und Partnern und Agenturen geschlossenen Vereinbarungen.

2. ZIELSETZUNG

Der FIL Sponsorguide wurde erstellt, um Regelungen in Bezug auf Werberechte und Werbemöglichkeiten bei FIL-Veranstaltungen in einem Dokument zusammenzufassen und in übersichtlicher Weise, teilweise auch grafisch, darzustellen.

Der FIL-Sponsorguide soll allen Personen und Institutionen, die in Werbung im Umfeld von FIL-Veranstaltungen involviert sind, als Nachschlagewerk dienen.

Darüber hinaus will der FIL-Sponsorguide die reibungslose Umsetzung der vorhandenen Werbemöglichkeiten gewährleisten und zu einem einheitlichen Erscheinungsbild von FIL-Veranstaltungen beitragen.

3. GELTUNGSBEREICH

Alle Bestimmungen gelten im Umfeld von FIL-Wettbewerben auf Kunstbahnen für Athleten und Offizielle. Die Festlegungen des FIL-Sponsorguides gelten für die Saison 2021/2022 und darüber hinaus sofern keine anderslautende Mitteilung erfolgt.

4. GENERELLE RICHTLINIEN

Sofern in einem Land keine strengeren gesetzlichen Vorschriften gelten ist Werbung im folgenden Umfang unzulässig:

1. Am Athleten und am Sportgerät: Werbung für Tabak, illegale Drogen oder für Alkohol. Ausnahme: Werbung für alkoholfreies Bier oder bei volljährigen Athleten Werbung für Produkte mit einem Alkoholgehalts- Prozentsatz von weniger als 10%.
2. An der Sportstätte und auf Startnummern: Werbung für Tabak, illegale Drogen oder für Produkte mit einem Alkoholgehalts- Prozentsatz von mehr als 10%. Die FIL-Exekutive kann auf Antrag eines Event-Veranstalters oder Sportstättenbetreibers eine Ausnahme vom Alkoholverbot zulassen.
3. Werbung mit Inhalten religiöser, rassistischer oder sonstiger Diskriminierung.

5. MESSVERFAHREN

Zur Berechnung der Werbefläche wird ein Rechteck herangezogen. Die Seiten des Rechtecks ergeben sich aus Breite und Höhe des Markenzeichens.

Ist das Markenzeichen Teil einer Fläche, die sich farblich abhebt, muss die Gesamtfläche in dieser Farbe gemessen werden.

6. FREIGABE VON WERBEFLÄCHEN

Die Gestaltung der den Nationalverbänden (NFs) zur Verfügung stehenden Werbeflächen ist bis zum 31. August jedes Sportjahres dem Technischen Direktor auf elektronischem Weg in Größe und Farbe zur Überprüfung und Freigabe zu übersenden. Bei fristgerechter Einreichung und regelkonformen Werbeflächen erfolgt eine schriftliche Freigabe.

7. UMSETZUNGSKONTROLLE

Die FIL-Sportdirektorin überwacht die ordnungsgemäße Erfüllung der Richtlinien am Veranstaltungsort in Kooperation mit den beteiligten Werbeagenturen, dem Organisationskomitee und der Rennleitung.

Die FIL-Sportdirektorin trägt Verantwortung dafür, dass unzulässige Werbung vor Beginn der Veranstaltung entfernt oder nicht-sichtbar gemacht wird.

Für die Einhaltung der Bestimmungen bezüglich der den Nationalverbänden (NFs) zur Verfügung stehenden Werbemöglichkeiten sind die NFs selbst verantwortlich.

Bei FIL-Wettbewerben haben Technische Delegierte jederzeit das Recht, Kontrollen der Werbeflächen zu veranlassen.

Das FIL-Präsidium behält sich vor, bei begründeter Notwendigkeit Abweichungen vom FIL Sponsorguide zu genehmigen. Die FIL-Sportdirektorin ist berechtigt, am Veranstaltungsort im begründeten Einzelfall über Ausnahmen von den Vorgaben des FIL Sponsorguides zu entscheiden.

B. WERBERECHTE IM EINZELNEN

1. TITELRECHTE

Im Folgenden sind die korrekten Bezeichnungen der Veranstaltungen bzw. Veranstaltungsreihen in der Saison 2021/2022 genannt.

Diese Bezeichnungen sind in allen schriftlichen Darstellungen im Zusammenhang mit der Veranstaltung, so zum Beispiel in Werbung, Pressemeldungen und -konferenzen, Programmheften, oder im Internet ausschließlich in der jeweils definierten Schreibweise zu verwenden. Allen Bezeichnungen darf der Zusatz „im Rennrodeln“ angefügt werden.

1.1 MEISTERSCHAFTEN

Europameisterschaften in St. Moritz/SUI :
„53. FIL-Europameisterschaften“

Junioren-Weltmeisterschaften in Winterberg/GER:
„37. FIL-Junioren-Weltmeisterschaften“

Junioren-Europameisterschaften in Bludenz/AUT:
„43. FIL-Junioren-Europameisterschaften“

1.2 WELTCUPS

„EBERSPÄCHER-Weltcup“ oder
„EBERSPÄCHER Rennrodel-Weltcup“ oder
„x. EBERSPÄCHER-Weltcup 2021/2022 (z. B. 1. EBERSPÄCHER-Weltcup 2021/2022)“
oder
„x. EBERSPÄCHER Rennrodel-Weltcup 2021/2022
(z. B. 1. EBERSPÄCHER Rennrodel-Weltcup 2021/2022)“¹

1.3 TEAM-STAFFELN

1.3.1 TEAM-STAFFELN BEI FIL-MEISTERSCHAFTEN

„Team-Staffel-Weltmeisterschaften“ bzw.
„Team-Staffel-[Kontinent]meisterschaften“

1.3.2 TEAM-STAFFEL-WELTCUPS

„EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcup presented by BMW“ oder
„x. EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcup 2021/2022 presented by BMW“¹

1.4 SPRINT-WELTCUPS

„BMW Sprint-Weltcup“ oder
„x. BMW Sprint-Weltcup 2021/2022“¹

1.5 JUNIOREN-WELTCUPS

„Junioren-Weltcup“ oder
„Junioren-Rennrodel-Weltcup“ oder
„x. Junioren-Weltcup 2021/2022 (z. B. 1. Junioren-Weltcup 2021/2022)“¹ oder
„x. Junioren-Rennrodel-Weltcup 2021/2022
(z. B. 1. Junioren-Rennrodel-Weltcup 2021/2022)“¹

¹ Nummerierung entspricht der Nummerierung im FIL-Sportkalender 2021/2022

2. INTERNET

2.1 FIL-WEBSITE

2.1.1 BANNER

Logoidentifikation der Hauptsponsoren der FIL im Banner der offiziellen Website des Internationalen Rennrodelverbandes (FIL) www.fil-luge.org.

Abwechselnde Einblendung der Logos der drei Hauptsponsoren der FIL mit Verlinkung zu den jeweiligen Firmen:

- J. Eberspächer GmbH & Co. KG
- Hargassner Ges mbH
- Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG)



Abbildung: Banner-Werbung FIL-Website

2.1.2 ÜBER FIL

Kurzinformation mit Logopräsenz auf www.fil-luge.org unter der Rubrik „Über FIL“ → „Partner & Sponsoren“ mit Verlinkung zu den jeweiligen Firmen:

Hauptsponsoren der FIL:

- J. Eberspächer GmbH & Co. KG
- Hargassner Ges mbH
- Bayerische Motoren Werke Aktiengesellschaft (BMW AG)

Partner der FIL:

- SEIZ
- UVEX WINTER HOLDING GmbH & Co. KG
- Swiss Timing
- Joska Bodenmais
- GTS sports adventures

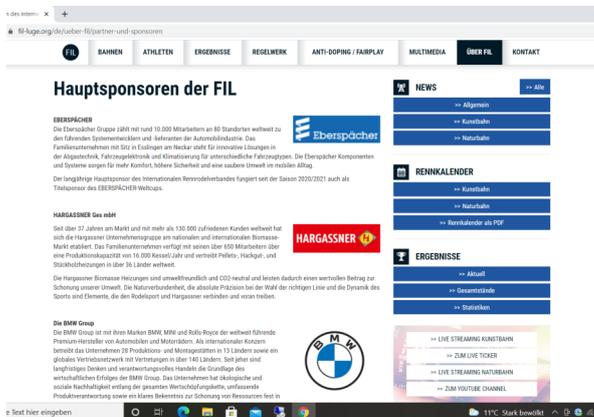


Abbildung: FIL-Website/Hauptsponsoren der FIL

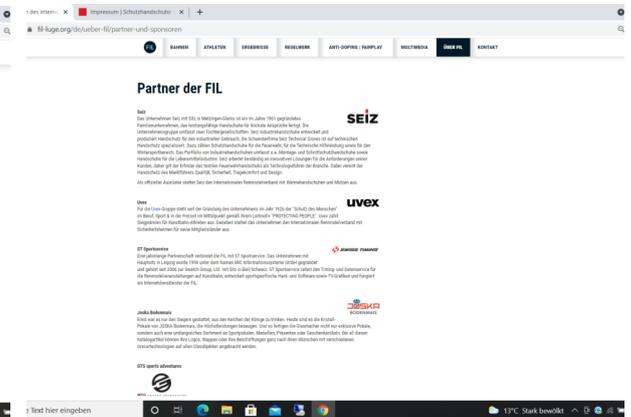


Abbildung: FIL-Website/Partner der FIL

2.2 OK-WEBSITES

Organisationskomitees werden ermutigt, eigene Internet-Seiten zu ihren Veranstaltungen zu errichten. Das Logo der FIL soll mit Verlinkung zur offiziellen Website der FIL www.fil-luge.org in diese Website integriert werden. Auch die Logos der Hauptsponsoren der Veranstaltung sind mit Verlinkung zu den jeweiligen Firmen in die Website zu integrieren. Die Hauptsponsoren müssen klar als solche erkennbar sein und sich von den weiteren Partnern abheben. Form und Inhalt der Verlinkung sind mit der FIL abzustimmen.

3. TV

3.1 INSERT

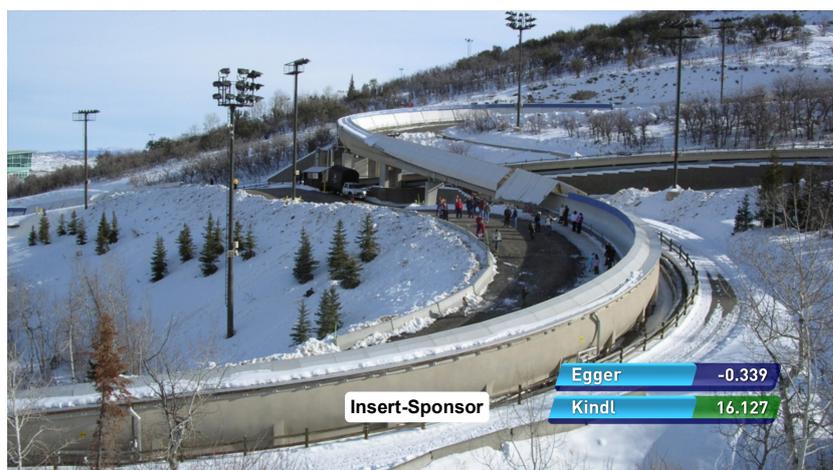
On-screen Logo-Identifikation als Insert-Sponsor bei allen TV-Übertragungen von FIL-Veranstaltungen. Ein Insert-Sponsor darf den Titel „Offizieller Data- und Timing Partner der FIL“ für sich beanspruchen. Die Branchenexklusivität der FIL-Hauptsponsoren ist zu beachten.

Es gelten folgende Richtlinien der European Broadcasting Union (EBU):

- Zulassung ausschließlich für Firmen, die Equipment (Hardware) oder Service (Software) für Data/Timing zur Verfügung stellen
- Logo-Einblendung nur zeitgleich mit Einblendung von Timing/Data-Informationen
- Darstellung ausschließlich visuell – Sprache, Musik oder Audio-Effekte sind nicht zulässig
- Logo-Einblendung darf keine Hinweise auf Online-Domains oder -Adressen enthalten
- Timing: Logo-Einblendung nur in Verbindung mit der Laufzeit-Einblendung eines Athleten
- Data: Logo-Einblendung nur in Verbindung mit Daten, die von der Data-Firma übermittelt und entsprechend eingeblendet werden
- Größe (Buchstaben inkl. ggf. Rahmen): darf die Größe der übrigen Daten (Namen, Zeiten) nicht übersteigen
- Position: mittig am unteren Bildschirm-Rand, unterhalb der Dateneinblendung
- Logo muß ein- und ausgeblendet werden – eine Bewegung über den Bildschirm ist nicht zulässig
- max. Anzahl von Bildzeilen: 12 (24/2) bei Bildzeilen-Standards von 625 Zeilen
- Identifikation durch den handelsüblichen Namen bzw. das Logo des Unternehmens sowie ggf. der Zusatz "timing" (für Zeitnahme) oder "computer" bzw. "data" (für Daten-Auswertung); erlaubt sind alternativ als Pictogramme eine Uhr (Zeitnahme) bzw. ein Computer (Data)
- Richtwert für die Dauer der Einblendungen: insgesamt 60 Sekunden pro Übertragungs-Stunde (z.B. 20x 3 Sekunden)

Sollte in der Saison 2021/2022 kein durchgängiger Insert-Sponsor verpflichtet werden können, sind nach Absprache zwischen Ausrichter und FIL auch Insert-Sponsorships für einzelne Veranstaltungen nach oben genannten Vorgaben möglich.

Der Insert-Sponsor muss über die FIL von der Agentur SportA bestätigt und freigegeben werden.



Abbildungen: TV-Insert

4. DRUCKSACHEN

4.1 GRUNDSÄTZLICHE ANGABEN ZUR VERWENDUNG VON HAUPTSPONSORENLOGOS

4.1.1 EBERSPÄCHER



Abbildung: Eberspächer-Logo

4.1.2 HARGASSNER



Abbildung: Hargassner-Logo

4.1.3 BMW

Wenn nicht anders angegeben wird für alle Anwendungen das BMW-Logo "Propeller" verwendet.



Abbildung: BMW-Logo „Propeller“

4.2 POSTER

4.2.1 EBERSPÄCHER-WELTCUPS, EBERSPÄCHER TEAM-STAFFEL-WELTCUPS
PRESENTED BY BMW, BMW SPRINT-WELTCUPS

Die FIL stellt Gestaltungsvorlagen zur Verfügung, die der Ausrichter mit den entsprechenden Informationen zur Veranstaltung und einem eigenen Foto ergänzt. Weitere Anpassungen sind nicht zulässig. Die Vorlagen stehen in zwei Versionen (mit/ohne Programm) zur Verfügung und können vom Ausrichter je nach Verwendungszweck ausgewählt werden.



Abbildung: Poster mit Programm, Beispiel Weltcup mit Team-Relay



Abbildung: Poster ohne Programm, Beispiel Weltcup mit Sprint

SHORTGUIDE:

Die Vorlagen werden mit einem Shortguide versendet, der weitere Angaben zur Verwendung der Gestaltungsvorlagen enthält.

- Für übergroße Hinweisplakate können Sonderregelungen getroffen werden.
- Alle Plakate **müssen vor Drucklegung zur Freigabe** an folgende Empfänger gesendet werden:
 - Agentur RGS Sportmarketing, Rudolf Größwang jun. (info@rgs-marketing.de)
 - Agentur infront, Stefan Krause (stefan-sebastian.krause@infrontsports.com)Bitte rechnen Sie für die Freigabe der Layouts mit ca. drei Werktagen.

Für Drucksachen auf Basis der Gestaltungsvorlage ist keine Freigabe durch die FIL erforderlich.

4.2.2 MEISTERSCHAFTEN

In Anlehnung an die Plakate gemäß 4.2.1 gelten folgende Vorgaben:

- **FIL-Logo**

Das Logo der FIL ist in gleicher Größe wie das Logo des Ausrichters zu integrieren (mindestens in der Größe wie die Hauptsponsoren-Logos).

- **Veranstaltungsort:**

Darf nicht größer sein als der Veranstaltungstitel.

- **Hauptsponsorenleiste:**

- Feste Position am unteren Rand des Posters
- Mindestens 1/10 der gesamten Fläche des Posters
- Logos der vier Hauptsponsoren in gleicher Höhe
- Für jedes Logo 1/4 der Seitenbreite bemessen

- **Offizielle Ausrüster:**

- Feste Position am unteren rechten Seitenrand des Posters.
- Maximal 8 Logos
- Die Größe eines Ausrüster-Logos darf maximal 50% der Größe eines Hauptsponsoren-Logos betragen.
- Die Branchenexklusivität der Hauptsponsoren muss beachtet werden.

4.2.3 JUNIOREN-WELTMEISTERSCHAFTEN, JUNIOREN-WELTCUPS, SONSTIGE FIL-WETTBEWERBE

Das Logo der FIL ist in gleicher Größe wie das Logo des Ausrichters zu integrieren. Ihre Größe muss mindestens der Größe der Hauptsponsoren-Logos entsprechen.

4.3 PROGRAMMHEFT, FLYER

4.3.1 EBERSPÄCHER-WELTCUPS, EBERSPÄCHER-TEAM-STAFFEL-WELTCUPS PRESENTED BY BMW, BMW SPRINT-WELTCUPS

Die Gestaltungsvorlagen für Poster (4.2.1) in Verbindung mit den Angaben des Shortguides sind auch für die Titelseiten von Programmheften und Flyern zu verwenden. Hierfür darf die Gestaltungsvorlage mit den entsprechenden Informationen zur Veranstaltung und einem eigenen Foto ergänzt und im Format angepasst werden.

Auf der **Vorder- und Rückseite** dürfen **insgesamt** maximal 8 Logos eigener Partner (Ausrüster) präsentiert werden. Hierfür gelten folgende Beschränkungen:

- Auf der Titelseite dürfen die Logos ausschließlich in dem dafür vorgesehenen Bereich am rechten unteren Rand platziert werden.
- Die Größe eines Ausrüster-Logos darf maximal 50% der Größe eines Hauptsponsoren-Logos betragen.
- Die Branchenexklusivität der Hauptsponsoren muss beachtet werden.

Den drei Hauptsponsoren der FIL wird je eine ganze Seite (4-farbig) im

Programmheft der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Die Druckunterlagen sowie aktuelle Sponsoren-Logos erhält der Ausrichter spätestens acht Wochen vor dem Wettkampf von den Marketing-Agenturen RGS Sportmarketing und Infront Sports & Media AG.

Damit die Druckunterlagen rechtzeitig übersandt werden können, muss der Ausrichter die Agenturen mindestens 10 Wochen vor dem Wettkampf über die Spezifikationen für die Werbeseite informieren.

Beim Zeitplan sind die Beginnzeiten der einzelnen Läufe anzugeben.

Beispiel für eine richtige Angabe:

10.01.2015, 10:00 1. Lauf Doppelsitzer, 11:30 2. Lauf Doppelsitzer

Beispiel für eine unvollständige Angabe:

10.01.2015, 10:00 Doppelsitzer

Alle Programmhefte müssen **vor Drucklegung zur Freigabe** an folgende Empfänger gesendet werden:

- Agentur RGS Sportmarketing, Rudolf Größwang jun. (info@rgs-marketing.de)
- Agentur infront, Stefan Krause (stefan-sebastian.krause@infrontsports.com)

Bitte rechnen Sie für die Freigabe der Layouts mit ca. drei Werktagen.

Für Drucksachen auf Basis der Gestaltungsvorlage ist keine Freigabe durch die FIL erforderlich.

4.3.2 MEISTERSCHAFTEN, JUNIOREN-WELTCUPS, SONSTIGE FIL-WETTBEWERBE

Generelle Aussagen über die Einbindung der Sponsoren sind nicht möglich, da individuelle Verträge zwischen FIL und Ausrichtern geschlossen werden.

4.4 SONSTIGE DRUCKSACHEN

4.4.1 EBERSPÄCHER-WELTCUPS, EBERSPÄCHER-TEAM-STAFFEL-WELTCUPS PRESENTED BY BMW, BMW SPRINT-WELTCUPS

Die Gestaltungsvorlagen für Poster (4.2.1) und die Angaben im Shortguide sollen nach Möglichkeit auch für sonstige Drucksachen verwendet werden. Hierzu können sie mit den entsprechenden Informationen zur Veranstaltung und einem eigenen Foto ergänzt und im Format angepasst werden.

Für Drucksachen, für die sich die Verwendung der Gestaltungsvorlage (4.2.1) aus nachvollziehbaren Gründen nicht eignet, gilt:

- Das FIL-Logo und die Logos der drei Hauptsponsoren der FIL müssen in ihren Originalfarben und in der gleichen Größe wie das Logo des Sponsors des Ausrichters erscheinen (Logos der vier Hauptsponsoren in gleicher Höhe, für jedes Logo 1/4 der insgesamt zur Verfügung stehenden Breite bemessen)
- Offizielle Ausrüster: insgesamt maximal 8 Logos auf Vorder- und Rückseite, Maximalgröße pro Logo 50% eines Hauptsponsorenlogos, Branchenexklusivität der Hauptsponsoren muss beachtet werden.

Drucksachen, die nicht nach der Gestaltungsvorlage (4.2.1) erstellt wurden, müssen **vor Drucklegung zur Freigabe** an folgende Empfänger gesendet werden:

- Agentur RGS Sportmarketing, Rudolf Größwang jun. (info@rgs-marketing.de)
- Agentur infront, Stefan Krause (stefan-sebastian.krause@infrontsports.com)
- FIL, Babett Wegscheider (wegscheider@fil-luge.org)

Bitte rechnen Sie für die Freigabe der Layouts mit ca. drei Werktagen.

4.4.2 MEISTERSCHAFTEN, JUNIOREN-WELTCUPS, SONSTIGE FIL-WETTBEWERBE

Generelle Aussagen über die Einbindung der Sponsoren sind nicht möglich, da individuelle Verträge zwischen FIL und Ausrichtern geschlossen werden.

4.5 AKKREDITIERUNGEN

4.5.1 EBERSPÄCHER-WELTCUPS, EBERSPÄCHER-TEAM-STAFFEL-WELTCUPS PRESENTED BY BMW, BMW SPRINT-WELTCUPS

Die FIL stellt Ganzjahresakkreditierungen aus, die bei den EBERSPÄCHER-Weltcups, EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW und BMW Sprint-Weltcups gelten (Logo-Präsenz der drei Hauptsponsoren der FIL).

Werden von Ausrichtern Akkreditierungen für einzelne Veranstaltungen ausgestellt, sind das Logo der FIL sowie die Logos der drei Hauptsponsoren der FIL in gleicher Größe wie das Logo des Ausrichter-Sponsors zu integrieren.

Die von der FIL ausgestellten Ganzjahres-Akkreditierungen einschließlich VIP-Akkreditierungen sind vom Ausrichter in jedem Fall zu akzeptieren.

Die auf den Akkreditierungen abgebildeten Daten (Namen, Bereiche, Zugänge, etc.) sind zusätzlich auch in Form eines Barcodes dargestellt. Diese können vom Ausrichter, wenn gewünscht, zur Zugangskontrolle und Auswertung verwendet werden. Die Handhabung und Beschaffung der nötigen Technik liegt im Verantwortungsbereich des Ausrichters, der auch für alle damit in Verbindung stehenden Kosten aufkommt.

In der Saison 2021/2022 gilt aufgrund der Covid-19-Pandemie eine Sonderregelung, über die wir gesondert informieren.



Abbildung: Akkreditierungskarten 2021/2022

4.5.2 MEISTERSCHAFTEN

Die unter 4.5.1 beschriebenen Ganzjahresakkreditierungen gelten nicht bei FIL-Meisterschaften.

Der jeweilige Ausrichter ist für das Akkreditierungssystem bei seiner Veranstaltung verantwortlich. Die Einteilung der Bereiche soll nach dem System der FIL-Ganzjahresakkreditierungen erfolgen (vgl. 4.5.1). Das Logo der FIL ist in gleicher Größe wie die Logos der Hauptsponsoren zu integrieren.

Der Ausrichter stellt der FIL Akkreditierungen einschließlich VIP-Akkreditierungen der höchsten Kategorie zur Verfügung. Überschreitet die Anzahl der VIP-Akkreditierungen die zwischen FIL und Ausrichter vertraglich vereinbarte Höchstgrenze, kommt die FIL für die Kosten der diese Anzahl überschreitenden Akkreditierungen auf.

4.5.3 JUNIOREN-WELTMEISTERSCHAFTEN, JUNIOREN-WELTCUPS, SONSTIGE FIL-WETTBEWERBE

Die Entscheidung, ob bei der jeweiligen Veranstaltung ein Akkreditierungssystem benötigt wird, trifft der Ausrichter nach eigenem Ermessen.

Werden Akkreditierungen ausgestellt, sollte die Einteilung der Bereiche an das System der FIL-Ganzjahresakkreditierungen angelehnt sein. Das Logo der FIL ist in die Akkreditierungskarten zu integrieren.

4.6 START- UND ERGEBNISLISTEN

4.6.1 STARTLISTEN

Aus-
richter

EBERSPÄCHER Luge World Cup 2021/2022
place/time

Starting Order : 1st Run/WC Men Oberhof
Start Time : 17.01.2010 9:28



Records			
Name	NOC	Date	Track Record
MÖLLER David	GER	27 JAN 2008	8.199
Loch Felix	GER	27 JAN 2008	44.996

Ord	Nat	Name	Remarks
1	CZE	Hyman, Ondrej	Q
2	GBR	Rosen, Adam	Q
3	RUS	Pavlichenko, Semen	Q
4	NOR	Røifsen, Tonnes Stang	Q
5	JPN	Oguchi, Takahisa	Q
6	AUT	Egger, Reinhard	Q
7	FRA	Girod, Thomas	Q
8	CAN	Cockerline, Ian	Q
9	CAN	Christie, Jeff	Q
10	USA	Walden, Bengt	Q
11	AUT	Abentung, Martin	Q
12	SVK	Ninis, Jozef	Q
13	USA	Mazdzer, Chris	Q
14	LAT	Rubenis, Martins	Q
15	SUI	Carigiet, Gregory	Q
16	RUS	Fedorov, Stepan	Q
17	ITA	Huber, Wilfried	Q
18	AUT	Kindl, Wolfgang	
19	SUI	Höhener, Stefan	
20	AUT	Pfister, Manuel	
21	RUS	Kneyb, Viktor	
22	GER	Ludwig, Johannes	
23	USA	Benshoof, Tony	
24	GER	Eichhorn, Jan-Armin	
25	GER	Langenhan, Andi	
26	ITA	Mair, David	
27	ITA	Rainer, Reinhold	
28	GER	Möller, David	
29	GER	Loch, Felix	
30	AUT	Pfister, Daniel	
31	RUS	Demchenko, Albert	
32	ITA	Zöggele, Armin	

Legend: # - Additional Starter, Q - qualified for WC via NC

Print Date: 15.1.2010 Print Time: 17:26

DATA SERVICE BY SWISS TIMING

Page 1



Abbildung: Muster Startliste EBERSPÄCHER-Weltcup

Aus-
richter

EBERSPÄCHER Team Relay World Cup 2021/2022
presented by BMW
place/time

Relay Starting Order
Start Time : 17.01.2010 13:00



Ord	BIB	Nat	Name	Remarks
1	1-1	CZE	Kaprasova Petra	
2	1-2		Hyman Ondrej	
3	1-3		Broz Lukas / Broz Antonin	
4	2-1	SVK	Sisajova Jana	
5	2-2		Ninis Jozef	
6	2-3		Harris Jan / Regec Branislav	
7	3-1	CAN	Lauscher Regan	
8	3-2		Christie Jeff	
9	3-3		Moffat Chris / Moffat Mike	
10	4-1	LAT	Tiruma Majja	
11	4-2		Rubenis Martins	
12	4-3		Sics Andris / Sics Juris	
13	5-1	USA	Hamlin Erin	
14	5-2		Mazdzer Chris	
15	5-3		Grimmette Mark / Martin Brian	
16	6-1	RUS	Ivanova Tatiana	
17	6-2		Demchenko Albert	
18	6-3		Kuzmich Michail / Mikheev Stanislav	
19	7-1	AUT	Reithmayer Nina	
20	7-2		Pfister Daniel	
21	7-3		Linger Andreas / Linger Wolfgang	
22	8-1	ITA	Gasparini Sandra	
23	8-2		Zöggele Armin	
24	8-3		Oberstolz Christian / Gruber Patrick	
25	9-1	GER	Hülner Tatjana	
26	9-2		Möller David	
27	9-3		Leitner Patric / Resch Alexander	

Print Date: 17.1.2010 Print Time: 12:11

DATA SERVICE BY SWISS TIMING

Page 1



Abbildung: Muster Startliste EBERSPÄCHER Team -Staffel-Weltcup presented by BMW

4.6.2 ERGEBNISLISTEN

Aus-
richter

EBERSPÄCHER Luge World Cup 2021/2022
place/time

Result : 1st Run/WC Men Oberhof
Start Time : 9:29 - End of Competition: 10:30



Records			
Name	NOC	Date	Start Record / Track Record
MÖLLER David	GER	27 JAN 2008	8.199
Loch Felix	GER	27 JAN 2008	44.996

Rk	Nat	Name	Interm. - Times	Finish	km/h	Total
1	24	GER Eichhorn, Jan-Armin	8.274 (3) 17.656 (2) 25.942 (2) 38.237 (1)	45.704 (1)	113,06	45.704
2	31	RUS Demchenko, Albert	8.369 (9) 17.808 (9) 26.132 (10) 38.386 (6)	45.770 (2)	113,90	45.770 +0.066
3	25	GER Langenhan, Andi	8.305 (4) 17.676 (4) 25.944 (4) 38.307 (3)	45.777 (3)	112,55	45.777 +0.073
4	29	GER Loch, Felix	8.260 (2) 17.670 (3) 25.943 (3) 38.305 (2)	45.814 (4)	112,55	45.814 +0.110
5	22	GER Ludwig, Johannes	8.257 (1) 17.641 (1) 25.932 (1) 38.308 (4)	45.825 (5)	112,02	45.825 +0.121
6	28	GER Möller, David	8.319 (5) 17.691 (5) 25.995 (5) 38.326 (5)	45.826 (6)	112,52	45.826 +0.122
7	32	ITA Zöggeler, Armin	8.370 (10) 17.800 (8) 26.127 (8) 38.452 (6)	45.877 (7)	114,64	45.877 +0.173
8	18	AUT Kindl, Wolfgang	8.370 (10) 17.810 (11) 26.131 (9) 38.426 (7)	45.881 (8)	113,26	45.881 +0.177
9	27	ITA Rainer, Reinhold	8.452 (29) 17.871 (20) 26.166 (13) 38.470 (9)	45.891 (9)	114,72	45.891 +0.187
10	11	AUT Abentung, Martin	Q 8.379 (13) 17.860 (18) 26.202 (17) 38.588 (14)	46.072 (10)	112,69	46.072 +0.368
11	30	AUT Pfister, Daniel	8.362 (8) 17.770 (6) 26.121 (7) 38.556 (11)	46.092 (11)	112,06	46.092 +0.388
12	21	RUS Kneib, Viktor	8.347 (7) 17.808 (9) 26.155 (11) 38.577 (12)	46.104 (12)	111,96	46.104 +0.400
13	19	SUI Höhener, Stefan	8.333 (6) 17.777 (7) 26.120 (6) 38.535 (10)	46.106 (13)	111,82	46.106 +0.404
14	17	ITA Huber, Wilfried	Q 8.494 (31) 17.947 (29) 26.275 (25) 38.637 (20)	46.108 (14)	113,96	46.108 +0.411
15	16	RUS Fedorov, Stepan	Q 8.439 (27) 17.879 (22) 26.197 (15) 38.626 (17)	46.115 (15)	113,66	46.115 +0.411
16	13	USA Mazdzer, Chris	Q 8.406 (18) 17.846 (15) 26.211 (18) 38.643 (21)	46.187 (16)	113,19	46.187 +0.483
17	20	AUT Pfister, Manuel	8.398 (17) 17.918 (26) 26.277 (26) 38.686 (23)	46.212 (17)	112,62	46.212 +0.508

Legend: # - Additional Starter. Q - qualified for WC via NC
Print Date: 17.1.2010 Print Time: 10:28 DATA SERVICE BY SWISS TIMING

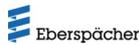


Abbildung: Muster Ergebnisliste EBERSPÄCHER -Weltcup

Aus-
richter

EBERSPÄCHER Team Relay World Cup 2021/2022
presented by BMW
place/time

Relay Result
Start Time : 13:08
End of Competition : 13:43



Rk	Bib	Nat	Name	CT	Int1	Int2	Time	Total	Behind
1	9-1	GER	Höfner Tatjana	22.695 (1)	36.125 (1)		48.891 (1)	48.891 (1)	
	9-2		Möller David	1.663 (6)	24.141 (1)	37.515 (1)	50.245 (1)	1:39.136 (1)	
	9-3		Leitner Patric/Resch Alexander	1.693 (3)	24.431 (4)	37.852 (4)	50.643 (3)	2:29.779	
2	7-1	AUT	Reithmayer Nina	22.881 (2)	36.387 (3)		49.337 (2)	49.337 (2)	
	7-2		Pfister Daniel	1.624 (2)	24.305 (3)	37.730 (4)	50.545 (4)	1:39.882 (2)	
	7-3		Linger Andreas/Linger Wolfgang	1.655 (1)	24.397 (3)	37.723 (2)	50.376 (2)	2:30.258	+0.479
3	8-1	ITA	Gasparini Sandra	23.083 (7)	36.755 (7)		49.973 (7)	49.973 (7)	
	8-2		Zöggeler Armin	1.669 (8)	24.356 (6)	37.723 (3)	50.369 (2)	1:40.342 (6)	
	8-3		Oberstolz Christian/Gruber Pa	1.737 (7)	24.252 (1)	37.606 (1)	50.342 (1)	2:30.684	+0.905
4	4-1	LAT	Tirunova Majia	22.931 (4)	36.471 (4)		49.578 (5)	49.578 (5)	
	4-2		Rubenis Martins	1.663 (6)	24.347 (4)	37.738 (5)	50.470 (3)	1:40.048 (5)	
	4-3		Sics Andris/Sics Juris	1.659 (2)	24.382 (2)	37.818 (3)	50.747 (4)	2:30.795	+1.016
5	5-1	USA	Hamlin Erin	22.907 (3)	36.385 (2)		49.352 (3)	49.352 (3)	
	5-2		Mazdzer Chris	1.625 (3)	24.224 (2)	37.722 (2)	50.601 (6)	1:39.953 (3)	
	5-3		Grimmette Mark/Martin Brian	1.779 (9)	24.619 (6)	38.067 (6)	50.853 (5)	2:30.806	+1.027
6	6-1	RUS	Ivanova Tatiana	22.960 (5)	36.481 (5)		49.414 (4)	49.414 (4)	
	6-2		Demchenko Albert	1.686 (9)	24.496 (9)	37.876 (6)	50.554 (5)	1:39.968 (4)	
	6-3		Kuzmich Michail/Mikheev Star	1.728 (6)	24.659 (7)	38.194 (8)	51.238 (6)	2:31.206	+1.427
7	3-1	CAN	Lauscher Regan	23.080 (6)	36.696 (6)		49.820 (6)	49.820 (6)	
	3-2		Christie Jeff	1.637 (4)	24.374 (7)	37.934 (8)	50.944 (8)	1:40.764 (7)	
	3-3		Moffat Chris/Moffat Mike	1.724 (4)	24.669 (8)	38.126 (7)	51.485 (7)	2:32.249	+2.470
8	2-1	SVK	Sitajova Jana	23.243 (8)	36.999 (8)		50.374 (8)	50.374 (8)	
	2-2		Ninis Jozef	1.623 (1)	24.347 (4)	37.876 (6)	50.846 (7)	1:41.220 (8)	
	2-3		Hanis Jani/Regec Branislav	1.738 (8)	24.608 (5)	38.062 (5)	51.921 (9)	2:33.141	+3.362
9	1-1	CZE	Kaprasova Petra	23.548 (9)	37.656 (9)		51.631 (9)	51.631 (9)	
	1-2		Hyman Ondrej	1.640 (5)	24.440 (8)	38.063 (9)	51.278 (9)	1:42.909 (9)	
	1-3		Broz Lukas/Broz Antonin	1.726 (5)	24.903 (9)	38.510 (9)	51.782 (8)	2:34.691	+4.912

Print Date: 17.1.2010 Print Time: 13:43

DATA SERVICE BY SWISS TIMING



Abbildung: Muster Ergebnisliste EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcup presented by BMW

5. ATHLETEN

5.1 RENNKLEIDUNG UND SONSTIGE WETTKAMPFBEKLEIDUNG

Die Rechte für Werbung auf der Rennkleidung der Athleten liegen beim jeweiligen Nationalverband (NF).

Die Nutzung dieser Rechte ist im Rahmen der Vorgaben der FIL möglich:

Kleidungsstücke dürfen Markenzeichen des Herstellers und / oder anderer Sponsoren aufweisen. Die Gesamtgröße aller Markenzeichen auf der Bekleidung (ausschließlich Kopfbedeckung, Handschuhe, Schuhe) einer Person darf 800 qcm nicht überschreiten. Die Gesamtfläche darf aufgeteilt werden in höchstens 13 Teile. Die Gesamtfläche eines einzelnen Teiles darf 200 qcm nicht überschreiten. Die Markenzeichen von ein und demselben Sponsor dürfen weder über noch nebeneinander gesetzt werden. Die Markenzeichen auf der Bekleidung werden im nicht getragenen Zustand gemessen. Die jeweilige NF ist für die Einhaltung der Werbebestimmungen verantwortlich.

Herstellerspezifische grafische Designmuster – wenngleich diese auch eingetragen sein können – fallen nicht unter die Berechnung der Werbefläche.

Zusätzlich zu dieser Fläche darf das Emblem einer nationalen Militärorganisation, einer vergleichbaren staatlichen Einrichtung bzw. einer Sporthilfegruppe auf dem Rennanzug und der Wärmebekleidung der Athleten durch Aufnähen oder Aufdruck angebracht werden.

Bedingung hierfür ist, dass der Athlet/ die Athletin Mitglied dieser Militärorganisation bzw. vergleichbaren staatlichen Einrichtung oder Sporthilfegruppe ist.

Die Maximalgröße des Emblems beträgt 30 cm².



Abbildung:
Beispiel Werbung
Rennanzug

*Gesamtfläche: max. 800 cm²
Max. 13 Teile
Maximale Größe pro Teil: 200 cm²*

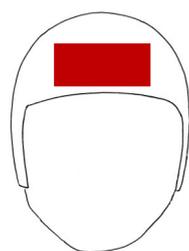
5.2 FIL-SCHUTZHELME

Athletenschutzhelme dürfen zwei Markenzeichen des Herstellers (uvex) in Maximalgröße von 15 qcm auf jeder Seite über den Ohren aufweisen.

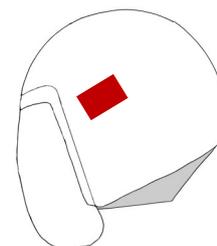
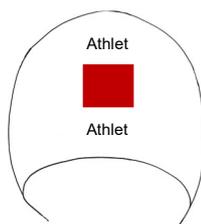
Die FIL verfügt über eine Werbefläche an der Stirnseite der Helme (70 cm²). Das Nutzungsrecht für diese Fläche wurde bis einschließlich Saison 2021/2022 an die NFs abgetreten. Bei der Nutzung dieser Werbefläche durch die Nationalverbände ist die Branchenexklusivität der FIL-Hauptsponsoren zu beachten.

Im hinteren Helmbereich ist ein nationales Emblem (max. 30 cm²) und der Name des Athleten (max. zweimal, Schrifthöhe jeweils max. 15 mm) erlaubt. Die anderen Werbefläche dürfen dadurch nicht behindert werden.

Die Fläche für ein nationales Emblem kann aufgeteilt werden in ein nationales Emblem und ein Emblem einer Militärorganisation, einer vergleichbaren staatlichen Einrichtung bzw. einer Sporthilfegruppe, wenn der Athlet/ die Athletin Mitglied dieser Militärorganisation bzw. vergleichbaren staatlichen Einrichtung oder Sporthilfegruppe ist.



Skizzen



Werbefläche
Max. 70 cm²

Nationales Emblem
(max. 30 cm²)
Name des Athleten
(max. 2 Mal,
Schrifthöhe max. 15 mm)

Herstellerzeichen (uvex)
(15 cm²) auf jeder Seite

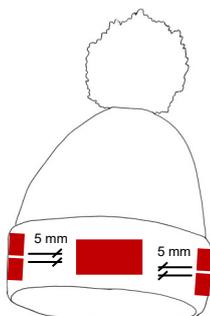
Abbildungen: Beispiele Werbung Helm

5.3 VISIER

Die von der Firma uvex zur Verfügung gestellten Visierbänder sind bei allen FIL-Veranstaltungen zu tragen.

5.4 MÜTZE, STIRNBAND, SONSTIGE KOPFBEDECKUNG

Mützen, Stirnbänder und sonstige Kopfbedeckungen dürfen in der Mitte der Stirnseite ein Markenzeichen von max. 60 qcm und auf beiden Seiten jeweils ein Markenzeichen des Herstellers (pro Seite max. 15 qcm) und ein Markenzeichen eines anderen Sponsors (pro Seite max. 15 qcm) aufweisen. Die beiden Markenzeichen müssen einen Abstand von mindestens 5 mm aufweisen.



1 Markenzeichen vorne
(max. 60 cm²)
1 Herstellerzeichen und
1 Markenzeichen auf jeder Seite
(je max. 15 cm²)

Skizzen

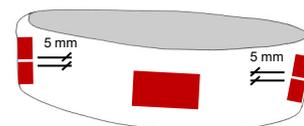


Abbildung: Beispiel Werbung Mütze

Abbildung: Beispiel Werbung Stirnband

5.5 STARTNUMMERN

Die von der FIL zur Verfügung gestellten Startnummern müssen bei Wettkampf sowie Training getragen werden.

Unterhalb der Startnummer wird der Name des Austragungsorts in einer Buchstabenhöhe von 2cm aufgedruckt. Darüber hinaus dürfen keine weiteren Informationen aufgedruckt werden, insbesondere nicht Name oder Schriftzug der Region.

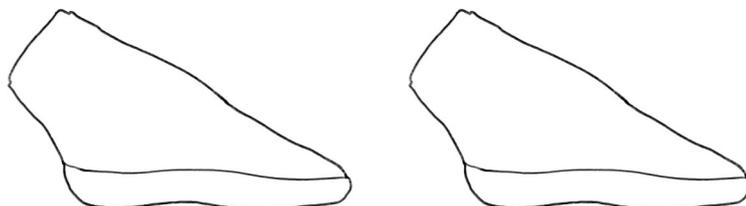


Abbildung: Beispiel Startnummer
EBERSPÄCHER-Weltcup

5.6 RENNSCHUHE

Jeder Athlet der an einem FIL- Wettbewerb teilnimmt, muss die von der FIL zugelassenen Rennrodelschuhe tragen. Diese dürfen nicht verändert werden.

Über die Werbefläche auf den Rennschuhen verfügt ausschließlich die FIL.



Abbildungen: Skizze Rennschuh

5.7 HANDSCHUHE

Handschuhe dürfen pro Stück nur ein Markenzeichen des Herstellers in der Größe von 15 cm² aufweisen. Das Markenzeichen kann in zwei Teile getrennt werden.

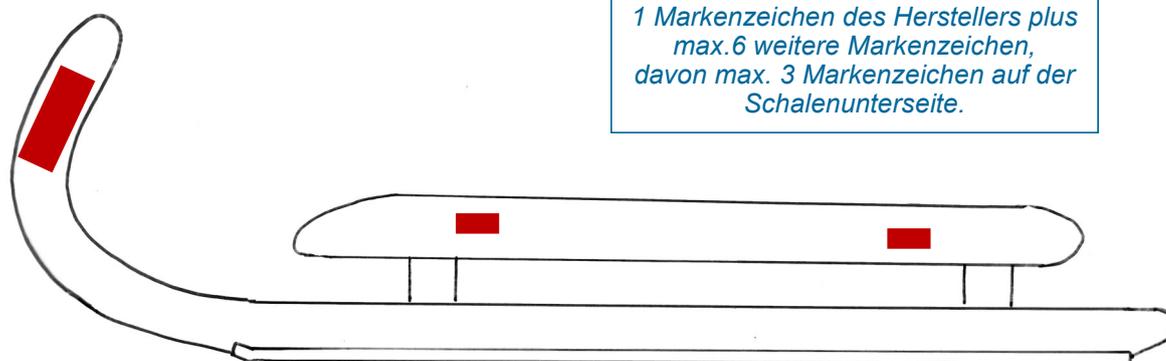


*Max. 1 Markenzeichen des Herstellers pro Handschuh in max. 2 Teile aufgeteilt.
Max. 15 cm² Gesamtfläche pro Handschuh*

Abbildungen: Beispiele Werbung Handschuh

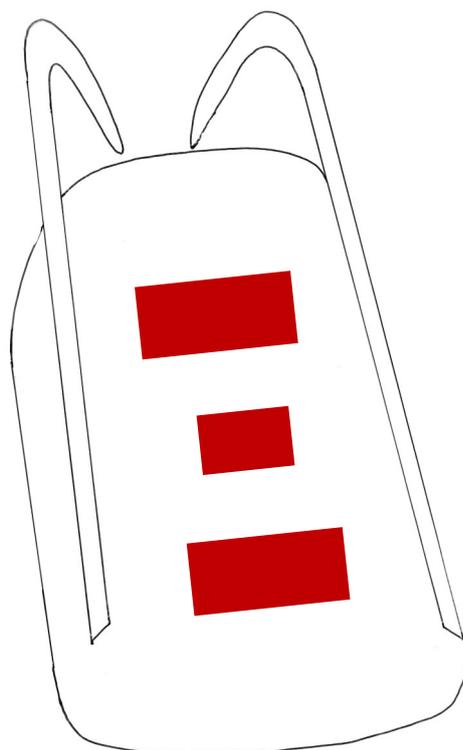
5.8 SCHLITTEN

Auf dem gesamten Rennrodel dürfen neben dem Markenzeichen des Herstellers noch max. sechs weitere Markenzeichen angebracht werden, davon auf der Schalenunterseite max. drei. Die Größe der Werbefläche auf der Schalenunterseite darf 1000 cm² nicht überschreiten.



*1 Markenzeichen des Herstellers plus
max. 6 weitere Markenzeichen,
davon max. 3 Markenzeichen auf der
Schalenunterseite.*

Abbildung: Beispiel Werbung Schlitten



*Schalenunterseite:
Max. 3 Markenzeichen
Gesamtfläche auf dem
Schlitten max. 1000 cm²*

Abbildung: Beispiel Werbung Schalenunterseite Schlitten

6. OFFIZIELLE

Die FIL hat einen Ausrüstervertrag mit einem Bekleidungspartner abgeschlossen. Danach haben die bei FIL-Veranstaltungen eingesetzten Funktionäre während des Trainings und während der gesamten Veranstaltung einschließlich Zeremonien, Marketing- und PR-Aktivitäten, die von dieser Firma zur Verfügung gestellte Einkleidung zu tragen.

7. BAHN

7.1 NAMENSRECHT

Vereinbarungen über ein Namensrecht an der Sportstätte sind von der FIL genehmigungspflichtig. Insbesondere behält sich die FIL ein Recht zur Nichtverwendung des Namens für FIL-Veranstaltungen vor.

7.2 WERBEBANDEN

7.2.1 MEISTERSCHAFTEN

Die Nutzung der Werbefläche an der Bahn erfolgt entsprechend individueller Vereinbarungen zwischen dem jeweiligen Ausrichter und der FIL.

7.2.2 EBERSPÄCHER-WELTCUPS

Die Nutzung der Werbefläche an der Bahn erfolgt durch die vier Hauptsponsoren nach folgendem Schema:
25 % EBERSPÄCHER
25 % Hargassner
25 % BMW
25 % Ausrichter-Sponsor

7.2.3 EBERSPÄCHER-TEAM-STAFFEL-WELTCUPS PRESENTED BY BMW

Die Nutzung der Werbefläche an der Bahn erfolgt durch die vier Hauptsponsoren nach folgendem Schema:
25 % EBERSPÄCHER
25 % Hargassner
25 % BMW
25 % Ausrichter-Sponsor

Die Nutzung der Werbefläche am Starttor erfolgt nach folgendem Schema:
50 % BMW
25 % EBERSPÄCHER
25 % Ausrichter-Sponsor

Am Zielanschlag erscheint das FIL-Logo. Er bleibt werbefrei.

7.2.4 BMW SPRINT-WELTCUPS

Die Nutzung der Werbefläche an der Bahn erfolgt durch die vier Hauptsponsoren nach folgendem Schema:
25 % EBERSPÄCHER
25 % Hargassner
25 % BMW
25 % Ausrichter-Sponsor

7.2.5 JUNIOREN-WELTCUPS, SONSTIGE FIL-WETTBEWERBE

Die Werbefläche kann vom Ausrichter frei vermarktet werden.

7.2.6 FORMATE

Alle Werbebänder müssen einem der folgenden möglichen Größenformate entsprechen:



Abbildung: Größenformate Bandenwerbung

7.3 HINTERGRUNDWÄNDE

Hintergrundwände (Backdrop Walls) mit den Logos der Sponsoren sind an fernsehtech- nisch bedeutenden Positionen aufzubauen, insbesondere an Start und Ziel sowie an Sie- gerpodest, Leader Box und im Interview-Bereich.

Abbildungen stellen die grundsätzliche Gestaltung der Hintergrundwände dar und geben keine Auskunft in Bezug auf verwendete Logos.

7.3.1 MEISTERSCHAFTEN

Die Aufteilung der Fläche der Hintergrundwände erfolgt entsprechend individueller Vereinbarung zwischen dem jeweiligen Ausrichter und der FIL.

7.3.2 EBERSPÄCHER-WELTCUPS, EBERSPÄCHER-TEAM-STAFFEL-WELTCUPS PRESENTED BY BMW, BMW SPRINT-WELTCUP

Die von der Agentur RGS Sportmarketing zur Verfügung gestellten Hintergrundwän- de sind zu verwenden. Die Nutzung der Fläche auf den Hintergrundwänden erfolgt durch die vier Hauptsponsoren nach folgendem Schema:

- 25 % EBERSPÄCHER
- 25 % Hargassner
- 25 % BMW
- 25 % Ausrichter-Sponsor

Format der Aufkleber Ausrichter-Sponsor: 40 cm x 16 cm

Der Ausrichter darf den Austragungsort am oberen Ende der Hintergrundwand in einer Breite von 3 Metern und einer Höhe von 50 cm anbringen. In diesem Fall sind in dieser „Kopfleiste“ auch zwei FIL-Logos zu integrieren.

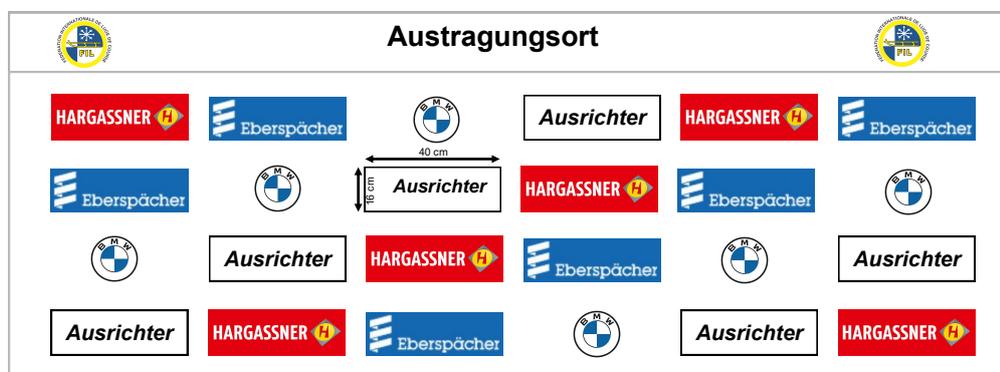


Abbildung: Muster einer Hintergrundwand

7.3.3 JUNIOREN-WELTCUPS, SONSTIGE FIL-WETTBEWERBE

Die Werbefläche kann vom Ausrichter frei vermarktet werden.

7.4 SONSTIGE WERBEMITTEL (SONDERWERBEFORMEN)

Für FIL-Meisterschaften der allgemeinen Klasse und alle EBERSPÄCHER-Weltcups (einschließlich EBERSPÄCHER Team-Staffel-Weltcups presented by BMW und BMW Sprint-Weltcups) gilt:

Die Schaffung weiterer Werbe- und Promotion-Maßnahmen im Bereich der Wettkampfanlage - auch außerhalb des Schwenkbereichs der Fernsehkameras - bedarf der Zustimmung der FIL und ihrer Agenturen. Diese Maßnahmen können beispielsweise Untereiswerbung, Inflatables, Displays, Promostände oder Dienstleistungen im VIP-Bereich umfassen.

Dabei sind sämtliche Werbemittel im Schwenkbereich der Fernsehkameras ausnahmslos den Hauptsponsoren der Veranstaltung (Hauptsponsoren der FIL und Ausrichter-Sponsor) vorbehalten. Sollten diese mit Sonderwerbeformen wie Untereiswerbung, Inflatables oder besonderen Displays werben wollen, sind diese Werbeformen über das Formular „Sonderwerbeformen und lokale Partner“ (Anhang D) anzumelden.

Die Hauptsponsoren der FIL sind bei der Durchführung weiterer Werbemaßnahmen vor Ort, die nicht im Widerspruch zu den Werberichtlinien der FIL oder anderen zwischen den beteiligten Parteien getroffenen Vereinbarungen stehen, vom Ausrichter bei der Durchführung zu unterstützen.

Außerhalb des Schwenkbereichs der Fernsehkameras darf der Ausrichter bis zu vier lokale Partner mit begrenzten On-Site-Aktivitäten präsentieren. Weitere lokale Partner, die ohne begleitende Aktivitäten lediglich mit ihrem Schriftzug im Nicht-TV-Bereich in Erscheinung treten, und solche, deren Auftritte sich auf dezente Beschriftungen, Displays und/oder das Zur-Verfügung-Stellen von Nahrungsmitteln oder Getränken im VIP-Bereich beschränken, sind zusätzlich möglich.

Lokale Partner, auch wenn sie außerhalb des Schwenkbereichs der Fernsehkameras präsentiert werden, dürfen nicht mit den Produktkategorien/Branchen der Hauptsponsoren in Konkurrenz stehen.

Um einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung zu garantieren, informiert der Ausrichter die FIL über seine lokalen Partner und sämtliche geplanten Sonderwerbeformen - innerhalb und außerhalb des TV-Bereichs - mit Hilfe des Formulars „Sonderwerbeformen und lokale Partner“ (Anhang D) und einer Bahnskizze (Termin: 15. Oktober eines Sportjahres, begründete Ausnahmen sind möglich).

Die FIL stimmt die Sonderwerbeformen mit den Agenturen ab und lässt ggf. durch die SportA (Sportrechtspartner der FIL) prüfen, ob die Maßnahmen den Werberichtlinien der European Broadcasting Union (EBU) entsprechen.

7.5 VIDEOWÄNDE

Werden von den Agenturen Videoclips der Hauptsponsoren zur Verfügung gestellt, sind diese während der Rennpausen auf den Videowänden einzuspielen. Stehen keine Videoclips zur Verfügung, sind stattdessen die Logos der Hauptsponsoren einzublenden. Der Ausrichter darf Videoclips und Logos eigener Partner auf den Videowänden einspielen. Dabei ist die Branchenexklusivität der Hauptsponsoren zu beachten. Pro Veranstaltungstag darf die Gesamtzeit aller Einblendungen der eigenen Partner des Ausrichters die Gesamtzeit aller Einblendungen der Hauptsponsoren nicht überschreiten. Videowände müssen sich außerhalb des Schwenkbereichs der TV-Kameras befinden.

7.6 UMSETZUNG

Ausrichter sind verpflichtet, den Agenturen bei der Umsetzung der ihnen zustehenden Werberechte, insbesondere beim Auf- und Abbau der Werbematerialien, Hilfe anzubieten. Die Übernahme entstehender Kosten ist zwischen Organisationskomitee und Agentur zu regeln.

Die Bekanntgabe des Ausrichtersponsors und Übermittlung des Logos muss spätestens 10 Tage vor dem Montag der Veranstaltungs-Woche erfolgen.

Werbematerialien des Ausrichter-Sponsors, z. B. Aufkleber für Hintergrundwände, müssen spätestens am Montag der jeweiligen Veranstaltungswoche zur Verfügung stehen.

7.7 VERBOT VON FREMDWERBUNG

Teilnehmern und Zuschauern am Veranstaltungsort ist es untersagt, sog. Ambush-Marketing durchzuführen, kommerzielle oder beleidigende Schilder zu zeigen, Waren oder Dienstleistungen zu verkaufen und Gegenstände oder Kleidung zu tragen oder zu verteilen, die der Werbung oder Verkaufsförderung dienen. Ausrichter sind verpflichtet, dafür Sorge zu tragen, dass Werbe- oder Verkaufsförderungsmaterial wie z.B. Banner, Schilder oder Broschüren vor Ort nicht zur Schau gestellt bzw. schnellstmöglich entfernt werden. Dies gilt insbesondere für den TV-relevanten Bereich.

D. ANHANG



Sonderwerbeformen und lokale Partner

Veranstaltungsinformationen	
Veranstaltungsname	
Datum	
Ort	

Gewünschte Sonderwerbeformen/Aktivitäten Ausrichter-Sponsor	
Name	
Branche	
Sonderwerbeform/ Aktivität	

Lokale Partner mit Aktivitäten auf dem Wettkampfgelände im Nicht-TV-Bereich			
	Name	Branche	Gewünschte Aktivität
1			
2			
3			
4			

Lokale Partner ohne begleitende Aktivitäten			
	Name	Branche	Gewünschte Präsenz im Wettkampfgelände
1			
2			
3			
4			

Bitte beschreiben Sie die gewünschten Sonderwerbeformen und Aktivitäten möglichst detailliert und markieren Sie die vorgeschlagenen Positionen in einer Bahnskizze, die Sie diesem Formular beifügen.

- Rücksendung bitte bis spätestens 15. Oktober 2021 an folgende Empfänger:**
- Agentur RGS Sportmarketing, Rudolf Größwang jun. (info@rgs-marketing.de)
 - Agentur infront, Stefan Krause (stefan-sebastian.krause@infrontsports.com)
 - FIL, Babett Wegscheider (wegscheider@fil-luge.org)